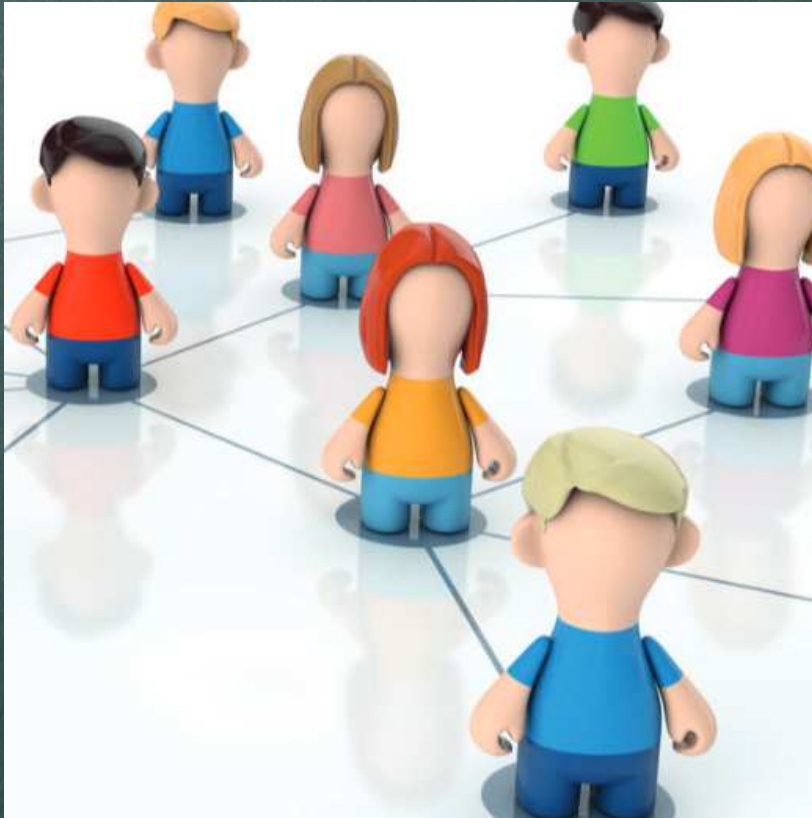


Dzieci sieci – kogo uczymy?

Piotr Siuda
UKW w Bydgoszczy

II Kongres Uniwersytetów Dziecięcych
26 marca 2015 r.

PROJEKTY



www.dzieci-sieci.pl

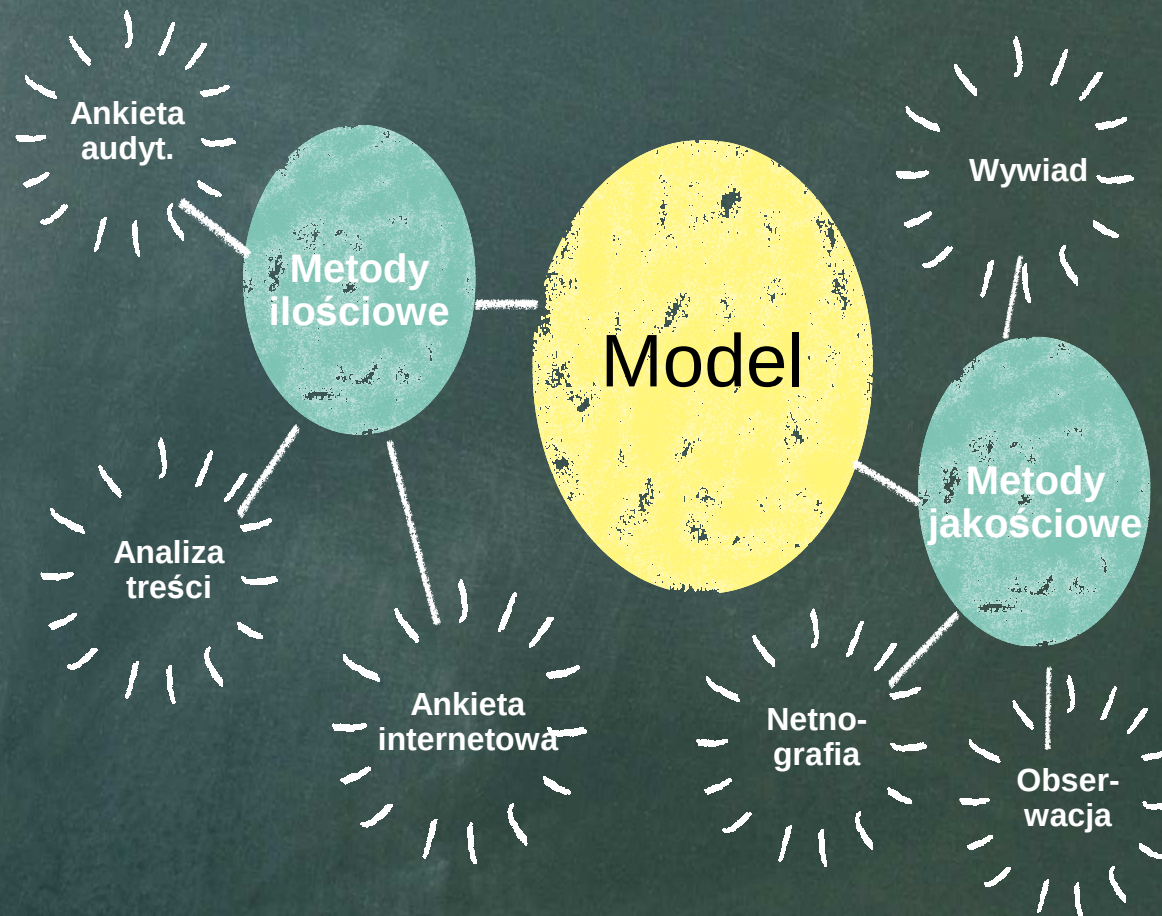
Instytucje i czas trwania

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Instytut Kultury Miejskiej oraz
Fundacja Ośrodek Badań i Analiz Społecznych

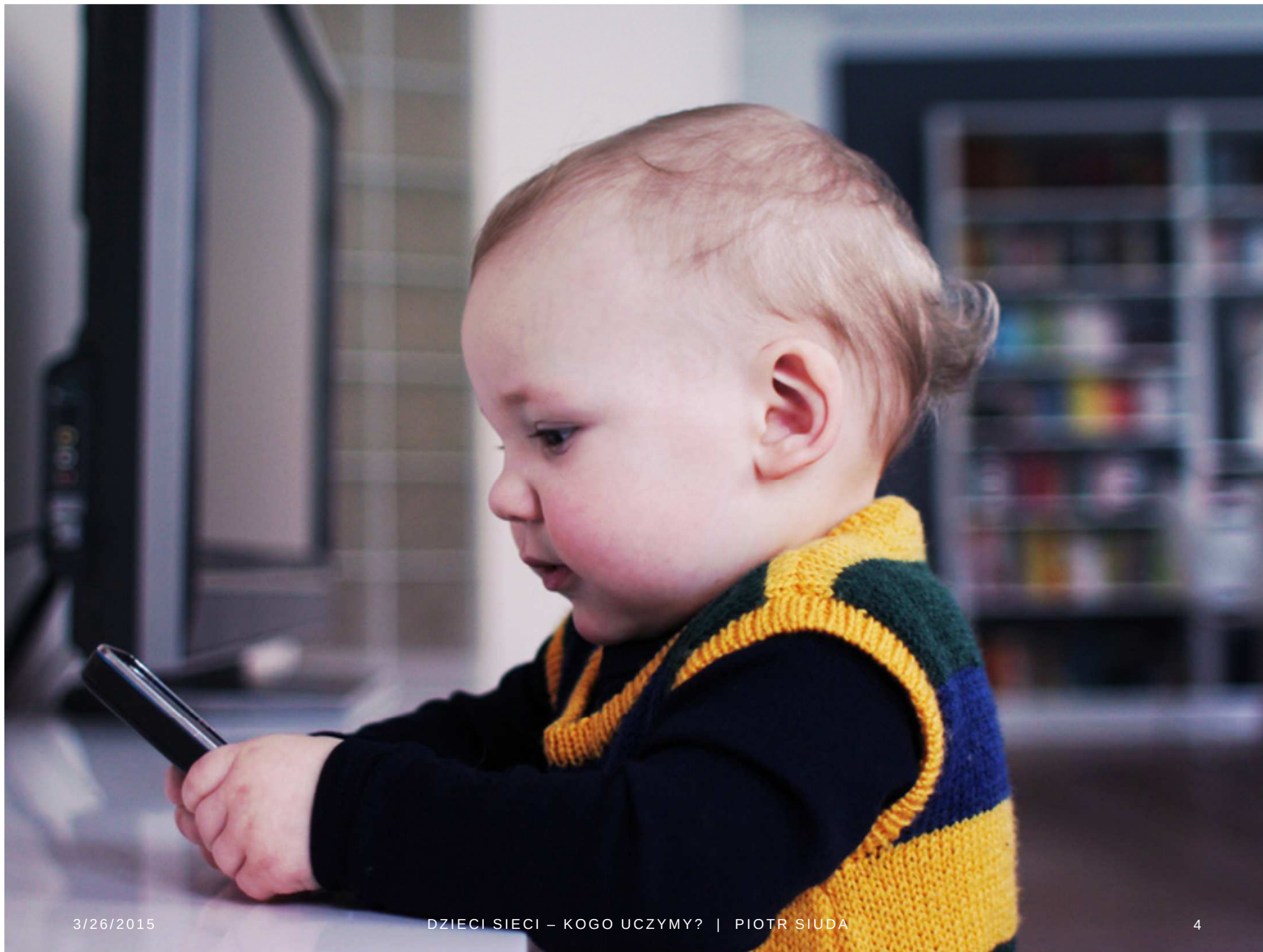
Od lipca 2012 roku do grudnia
2013 roku

MODEL I METODY



Model kompetencji

1. Sprawne docieranie do informacji
2. Krytyczna ocena informacji
3. Tworzenie, przetwarzanie i prezentowanie informacji
4. Prawne aspekty ich produkowania i dystrybucji
5. Empatia i wizerunek
6. Dbanie o bezpieczne korzystanie z sieci
7. Partycypacja w społecznościach



3/26/2015

DZIECI SIECI – KOGO UCZYMY? | PIOTR SIUDA

4

*Niezależnie od wieku
użytkownicy potrzebują
wsparcia oraz kształcenia
kompetencji medialnych.*

dr hab. Piotr Drzewiecki

ZANIEDBANIA SZKOLNE



1. „Niekompetentne” lekcje
2. Multimedia a instytucje edukacji formalnej
3. Edukacja szkolna a kultura popularna
4. Niewyrównywanie wielu braków; np.: konsumpcja informacji, tworzenie, dbanie o wizerunek w sieci

(...) o ile można mówić o tubylczości młodych (...), jest to tubylczość, która powinna być rozpatrywana jako zwyczaje oraz trendy odnoszące się do używania określonych mediów we własnych grupach rówieśniczych.

Dzieci sieci 2.0

TUBYLCY = *NET GENERATION*



Wiele nazw: pokolenie sieci, milenialsi, pokolenie M, Y, pokolenie ADHD, pokolenie aplikacji.

Przedstawiciele tego pokolenia nie używają technologii, są w niej zanurzeni.

NET GENERATION



1

Wszechstronność

Używają sieci do niemalże wszystkiego: komunikacji, kupowania, ściągania, dzielenia się, grania, nauki itd.



2

Prywatność

Coraz częściej mają prywatny dostęp do sieci (*in the privacy of their bedroom*).

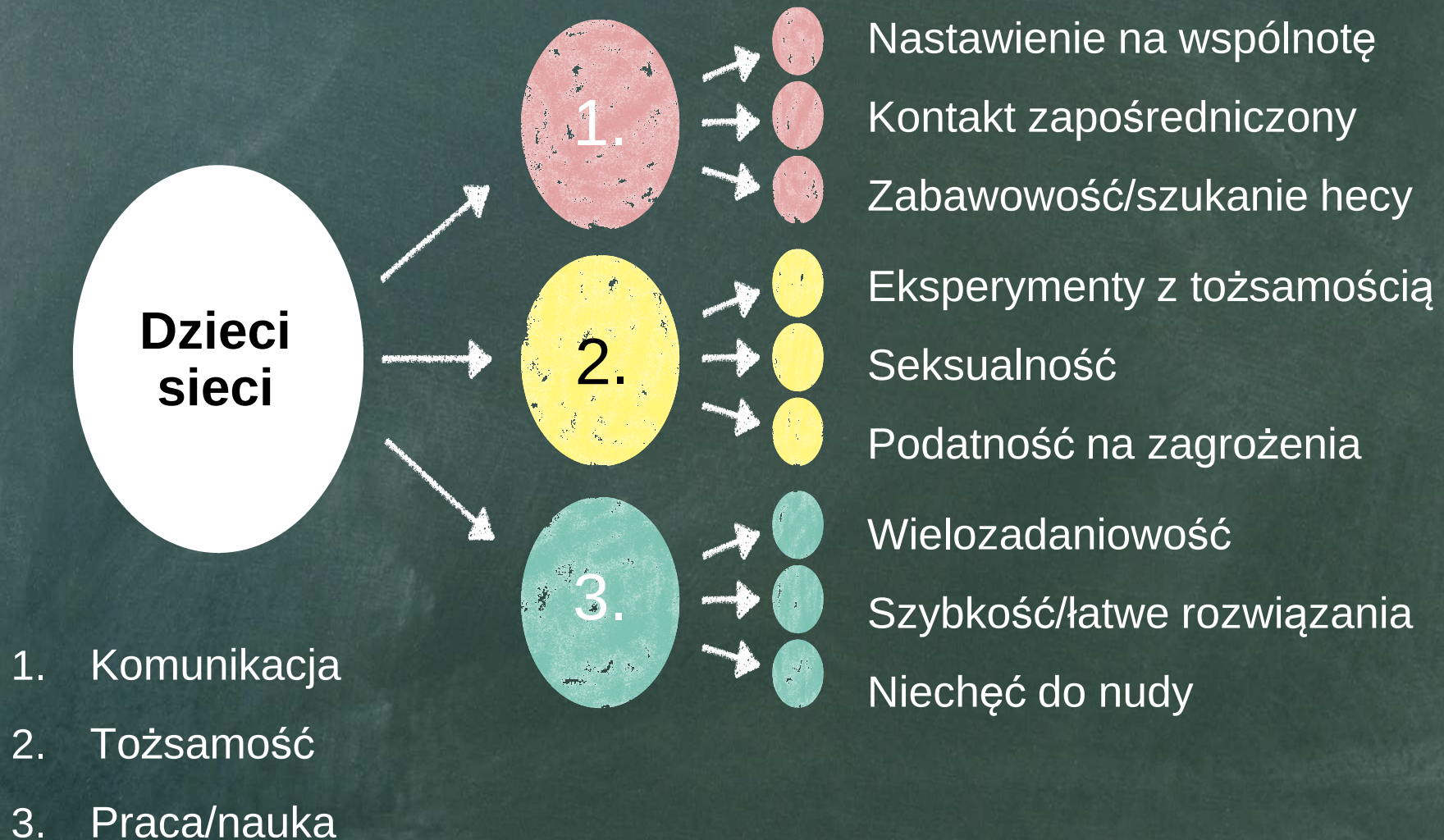


3

Pokolenie M

Coraz częściej łączą się z siecią przez urządzenia mobilne – ciężko nad tym zapanować rodzicom czy edukatorom.

NET GENERATION



TUBYLCZOŚĆ A KOMPETENCJE „NEGATYWNE”

Pokolenie sieci w swojej tubylczości czasami jest bardzo kompetentne. Nie oznacza to, że nie potrzebuje wsparcia i pomocy osób starszych (edukatorów, rodziców itd.).

Pro-ana

Skupia dziewczyny uważające, że anoreksja to specyficzny styl życia. To młode dziewczyny – zwykle w wieku od 16 do 25 lat – które albo już są chore na anoreksję, albo **wykazują predyspozycje**, aby zachorować. Internet jest dla nich przestrzenią, gdzie się ujawniają ze swoją chorobą albo zdradzają z **anorektycznymi skłonnościami**.

Model kompetencji

1. **Sprawne docieranie do informacji**
2. **Krytyczna ocena informacji**
3. **Tworzenie, przetwarzanie i prezentowanie informacji**
4. Prawne aspekty ich produkowania i dystrybucji
5. **Empatia i wizerunek**
6. **Dbanie o bezpieczne korzystanie z sieci**
7. **Partycypacja (społeczność)**

KOMPETENCJA 1. i 2.

The screenshot shows a website with a dark background and a person's torso. The title 'NOW I'M A Warrior' is at the top right. On the left is a 'Menu' with links: Strona główna, INFORMACJE, MOTYWACJE, PORADY, JEDZENIE, ĆWICZENIA, DZIENNIK, Tumblr, and FORUM. Below the menu, it says 'Wyświetlenia 3,469'. Further down, it shows 'Google+ Followers' for 'Pro-ana' with an 'Obserwuj' button and a note that the list of observers is private. At the bottom left is a 'Google+' logo. The main content area is titled 'PORADY' and contains a list of 10 tips. At the bottom of this area are social media icons (Me, e, t, f, g+1) and the text '+3 Polec to w Google'. At the bottom right of the main area, it says '57 komentarzy:'.

Menu

- Strona główna
- INFORMACJE
- MOTYWACJE
- PORADY
- JEDZENIE
- ĆWICZENIA
- DZIENNIK
- Tumblr
- FORUM

Wyświetlenia
3,469

Google+ Followers

g+ Pro-ana

+ Obserwuj

Lista obserwatorów jest prywatna

Google+

PORADY

PORADY:

- Jak poskromić głód?
- Rady na schudnięcie
- 20 rad na szczupłą sylwetkę
- Spalanie kalorii
- Przyspieszanie metabolizmu
- Sposoby na unikanie jedzenia
- Jak oszukać Rodziców z jedzeniem?
- Wypadające włosy - Jak temu zapobiec? #uroda
- Zabiegi pielęgnacyjne #uroda
- 20 produktów które mogą być przydatne na diecie.

Me e t f g+1 +3 Polec to w Google

57 komentarzy:

KOMPETENCJA 3.



Kreatywność,
tworzenie,
przetwarzanie,
dystribuowanie
treści

Listy pisane do i od anoreksji czy
wiersze jej dedykowane.

Thinspiration (zdjęciowe, filmowe,
muzyczne).

KOMPETENCJA 5. 6. i 7.

Wierzę, że Ci się uda :3

Zapraszam

<http://lovee-skinny.blogspot.com/>

Odpowiedz

Ana Spiracle 25 lipca 2014 13:40

pozostaje życzyć powodzenia. dobrze, że nadal masz w głowie samą ideę pro ana. to w końcu wchodzi w nawyk, sama wiesz. wyobraź sobie, że miałabyś nie pisać już bloga. trochę niewyobrażalne prawda? także w końcu i dieta, którą dopasujesz do swojego organizmu wejdzie Ci w nawyk. po prostu próbuj cały czas.

as

Odpowiedz

WannaBeThin 27 lipca 2014 18:52

Heeej :) Właśnie zaczynam moją przygodę z chudnięciem i liczę na wsparcie :) Zapraszam do mnie <http://must-be-skinny-girl.blogspot.com/>

Odpowiedz

Escapex 28 lipca 2014 01:34

Przyjemnie czyta się twój blog. Dodaje do obserwowanych :) Trzymam kciuki w dalszej drodze do perfekcji ♥

Zapraszam do mnie : <http://escapex1408.blogspot.com/>

Odpowiedz

**KTORE
OBSERWUJĘ
:-)**



**Dietetyczny
Pamiętnik**



31.

4 godziny
temu



**(Return)
Cause, I
want to be
happy with
myself.**



#24

"Everything
is changing"
22 godziny
temu

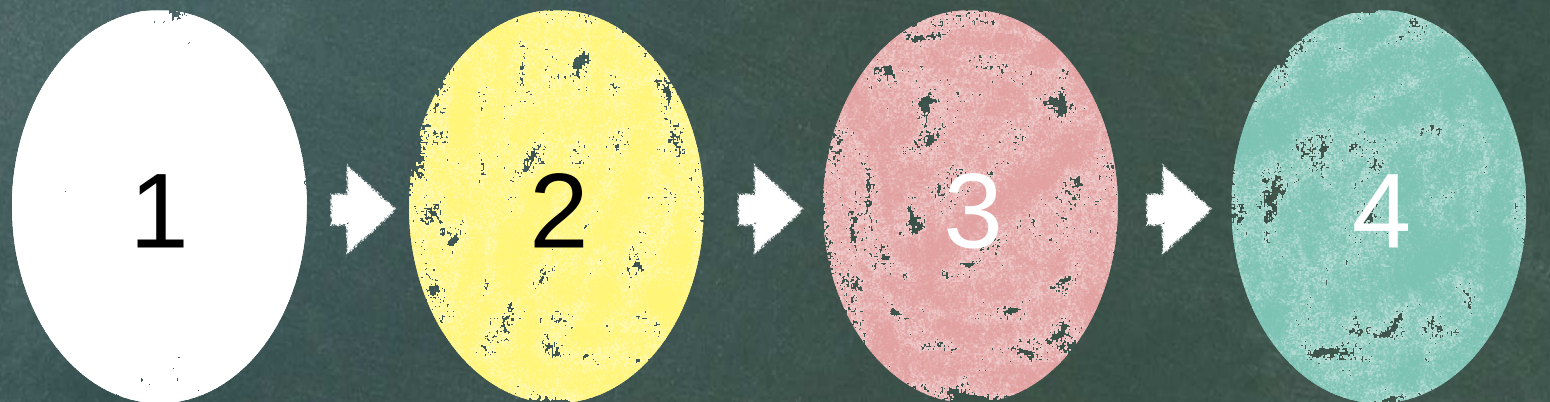


MOTYLKI

1. Musisz znienawidzić jedzenie i kochać głód.
2. Waga nigdy nie kłamie, co więcej - to ona jest odzwierciedleniem twoich sukcesów i porażek każdego dnia.
3. Wymiary mierzymy co tydzień lub co dwa.
4. Kalorie są jednym z najważniejszych punktów diety, powinnaś kontrolować ilość spożytych w ciągu dnia kalorii.
5. Często oglądaj siebie w lustrze i szukaj efektów



KOGO UCZYMY + JAK UCZYMY



Model kompetencji

Określenie, co to znaczy być kompetentnym użytkownikiem sieci.

Stworzenie modelu kompetencji – listy pożądanych umiejętności.

Odpowiednie edukowanie

„Wdrażanie” modelu, czyli stosowanie go w edukacji formalnej i nieformalnej.

Eliminacja wszelkich barier w kształceniu formalnym.

Identyfikacja „odstępstw”

Identyfikowanie „kompetentnych zachowań negatywnych”.

Kiedy młodzi szkodzą sobie.

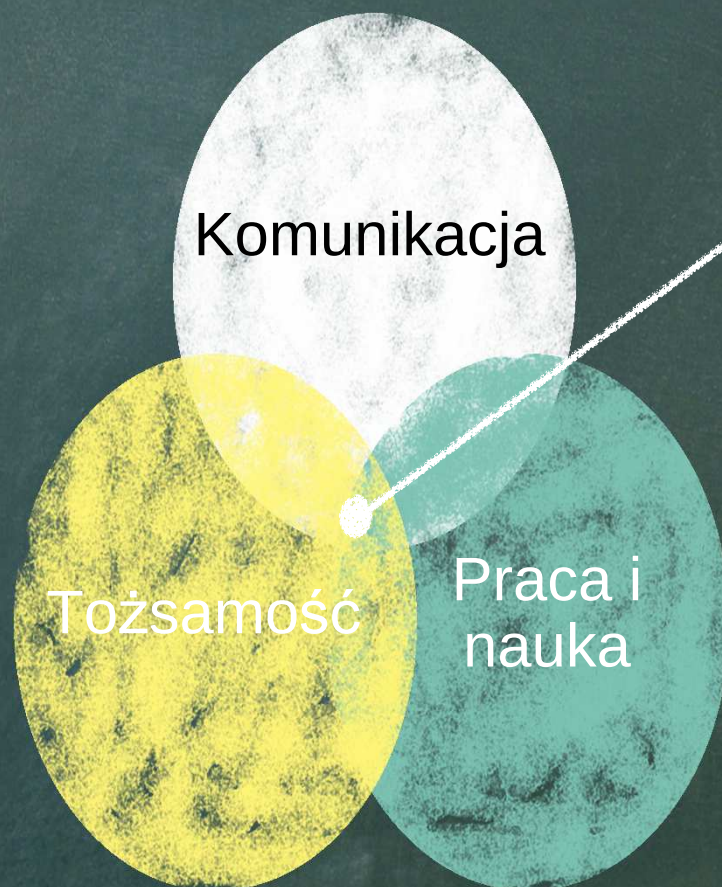
Identyfikacja różnych środowisk.

Uwzględnienie „odstępstw”

Modyfikacja modelu.

Branie pod uwagę kultury tubylców w eliminowaniu barier, wdrażaniu rozwiązań dotyczących szkoły.

ZAPROSZENIE



„Pokolenie Google”

Jak wychowywać w dobie internetu i otaczającej nas technologii. Szanse i zagrożenia stosowania nowoczesnych mediów dla rozwoju dziecka, nie tylko edukacyjnego. Czym jest pokolenie Google?

Ekonomiczny Uniwersytet
Dziecięcy Poznań
28 maja 2015 r., 18:15-19:45

Ekonomiczny Uniwersytet
Dziecięcy Warszawa
9 czerwca 2015 r., 18:00 - 19:30

Dziękuję

piotrsiuda.pl
piotrsiuda.com

piotr.siuda@gmail.com