

ZAANGAŻOWANIE RODZICÓW W PROCES DYDAKTYCZNY Z WYKORZYSTANIEM NARZĘDZI COACHINGOWYCH



1. Coaching – co to takiego?
2. Coaching rodzicielski – jakie daje korzyści?
3. Możliwości wykorzystania narzędzi coachingowych we wspieraniu rodziców w procesie dydaktycznym.
4. Polecana literatura tematu.
5. Warsztaty w grupach.

1. Coaching – co to takiego?

Coaching to:

Partnerska relacja, w której coach wspiera klienta w zmianie sposobu myślenia, osiągnięciu wyznaczonych celów, rozwiązywaniu problemów, uwalnianiu potencjału, wykorzystywaniu pełni możliwości i docieraniu do najskrytszych zakamarków wnętrza klienta.



Coaching to odkrywanie
swojego własnego przepisu
na sukces, a nie podążanie
czyjąś drogą.



Wszystko jest w nas,
tylko nas tam nie ma...



Coaching **NIE JEST**

- terapią
- doradztwem
- manipulacją
- gotowym rozwiązaniem
- szkoleniem motywacyjnym
- rozprawieniem się z przeszłością
- oceną poglądów i stylu życia klienta
- informacją zwrotną od przełożonego
- rozmową oceniającą

Coaching **JEST**

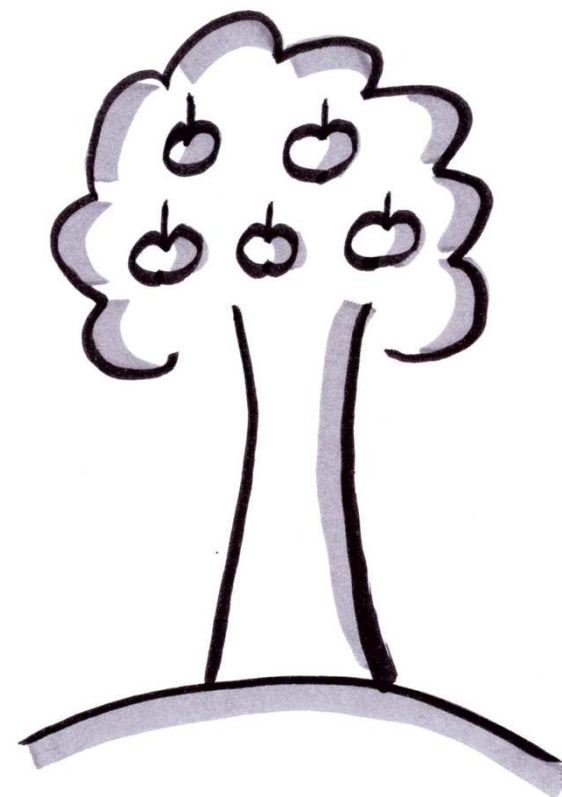
- poszukiwaniem rozwiązań poprzez pytania
- skupianiem się na osiąganiu celów i przyszłości
- partnerską relacją coacha i coachee
- pomocą w zdefiniowaniu wartości życiowych i priorytetów
- wsparciem w odnalezieniu motywacji do zmiany i drogi do osiągnięcia celu
- pomocą w zmianie nawyków i niewspierających przekonań
- wsparciem w lepszym wykorzystaniu swoich możliwości i potencjału
- podróżą wgłąb siebie, bo właśnie tam znajdują się wszelkie odpowiedzi



2. Coaching rodzicielski – jakie daje korzyści?

Jakie korzyści daje coaching rodzicielski?

- pomaga w rozwoju dziecka zgodnie z jego predyspozycjami
- buduje pełną szacunku i zrozumienia relację
- pomaga dziecku zrozumieć siebie i otaczającą go rzeczywistość
- pomaga identyfikować i wspierać naturalne zasoby dziecka
- buduje wzajemne zaufanie
- znacząco poprawia komunikację pomiędzy dzieckiem i rodzicami



3. *Możliwości wykorzystania narzędzi coachingowych we wspieraniu rodziców w procesie dydaktycznym.*

1. Pytania.
2. Zmiana sposobu komunikacji i eliminacja niewspierających określeń.
3. 5C - Czego potrzebujesz?
4. Metafora.
5. Ujarmij swojego gremlina.
6. Awatar i idol.
7. Gra i karty Dixit.

Podstawowym,
najważniejszym
i najmocniejszym narzędziem
coachingowym jest...



PYTANIE

Rodzice powinni przestać używać w komunikacji z dziećmi dwa popularne zwroty:

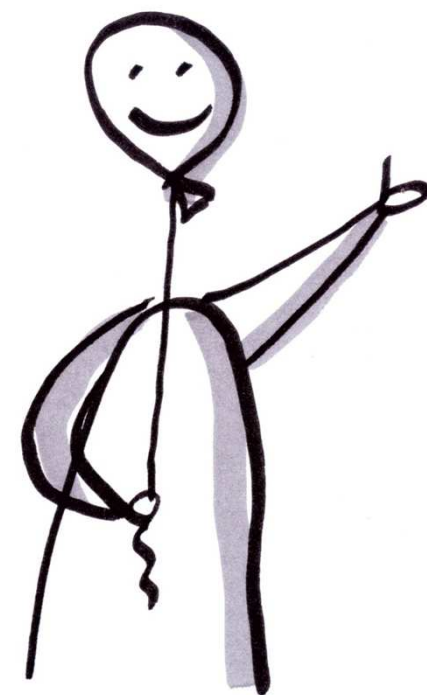
- ~~1. „Dlaczego?”.~~
- ~~2. „Tak, ale...”.~~



Jak pytać inaczej o to samo co zwykle?

Zamiast: Jak było w szkole/na zajęciach?

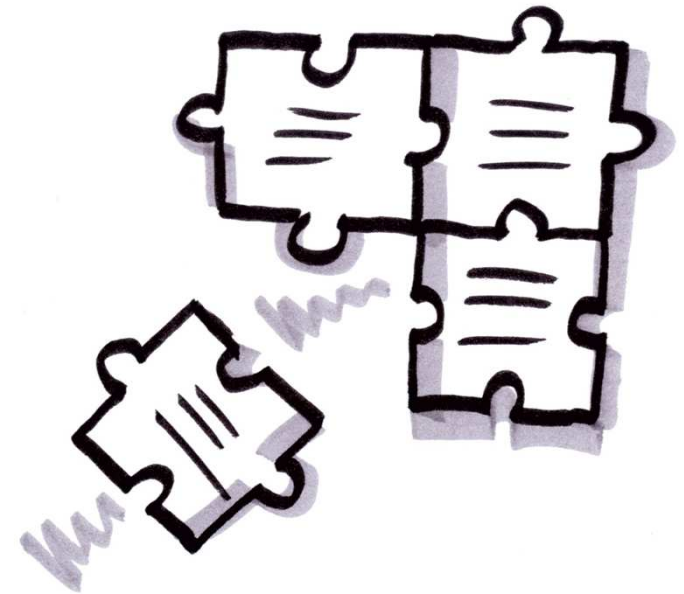
Gdybyś miał użyć pięciu słów określających dzisiejszy dzień w szkole/zajęcia, to jakie by to były słowa?



NVC – Porozumienie bez przemocy

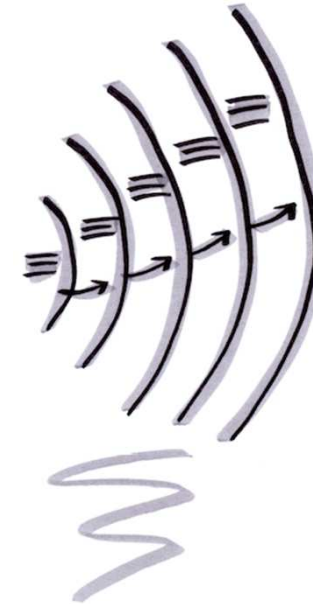
Kiedy dziecko stwierdza, że ma problem z wykonaniem jakiegoś zadania, oznacza to jedną z trzech luk:

1. Czegoś nie wie.
2. Czegoś nie potrafi.
3. Czegoś nie chce.



5C:

1. **C**zego mógłbyś robić więcej?
2. **C**zego mógłbyś robić mniej?
3. **C**o mógłbyś robić inaczej?
4. **C**o mógłbyś zacząć robić?
5. **C**o mógłbyś przestać robić?



Schemat „Czego potrzebujesz?”:

Czego potrzebujesz, żeby...

Czego jeszcze potrzebujesz, żeby...

Od czego zaczniesz?

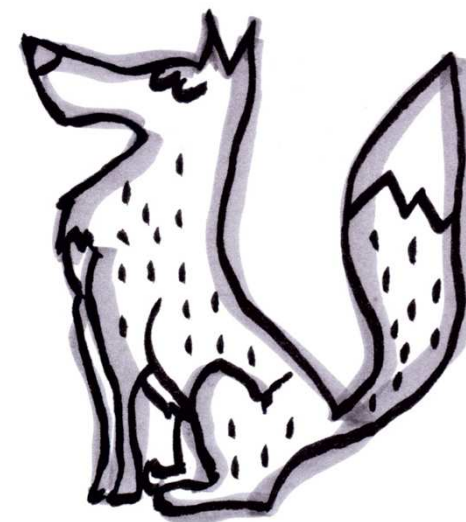
Jaki będzie twój pierwszy krok?

Kiedy zaczniesz?

Bajka jest formą metafory, za pomocą której można m.in.:

- przekazać dziecku trudne treści
- uzmysłwić coś, czego ono nie dostrzega
- zmotywować do działania
- podnieść na duchu
- zachęcić do refleksji

Rodzic sam może napisać krótką bajkę, obrazującą konkretną sytuację dotyczącą swojego dziecka.



„Bajka o dwóch wilkach”

Nie uda mi się!

Nic z tego nie rozumiem!

Jestem najgorszy w klasie!



Nie umiem!

Nie potrafię!

Jestem do niczego!

Awatar i Idol jako narzędzia do generowania pożądanych zachowań

AWATAR:

- Jak byś się zachowywał jako awatar?
- Co byś myślał?
- Jak byś pokonał przeciwności, strach?
- Jaką byś miał siłę?
- Co byś zaczął robić?
- Co byś przestał robić?
- Jaki symbol może ci o tym przypomnieć w danej sytuacji?



Awatar i Idol jako narzędzia do generowania pożądanych zachowań

IDOL:

- Kto jest twoim idolem?
- Jak się zachowuje?
- Czego musiał się nauczyć, żeby być takim, jakim jest teraz?
- Czy łatwo się zniechęca i poddaje?
- Ile razy musiał próbować, zanim mu się udało?



Zalety i zastosowanie:

- Jedno z najlepszych narzędzi do rozwoju kreatywności.
- Karty doskonałe przy stosowaniu metafory obrazowej.
- Do rozmowy z dzieckiem o obawach, marzeniach, uczuciach, abstrakcyjnych pojęciach itp.



4. Polecana literatura.

- David Miskimin, Jack Stewart „Coaching rodzicielski”
- Adele Faber, Elaine Mazlish „Jak mówić, żeby dzieci nas słuchały. Jak słuchać, żeby dzieci do nas mówiły”
- Emma Jenner „Wychowuj po trochu”
- Joanna Berendt, Magdalena Sendor „Dogadać się z dzieckiem”
- Larry Winget „Twoje dzieci to twoja wina!”
- Diana Sterling „Parent as a coach approach”
- Barbra McRae, „Coach Your teen to success”
- Matthew McKay, Patrick Fanning, Kim Paleg, Dana Landes „Kiedy Twoja złość krzywdzi dziecko”
- Evelin Kirkilionis „Więź daje siłę”
- Marshall B. Rosenberg „Porozumienie bez przemocy. O języku serca”
- Thomas Gordon „Wychowanie bez porażek”
- Liliana Kupaj, Wiesława Krysa „Kompetencje coachingowe nauczycieli”



5. Warsztaty w grupach.

Dziękuję za uwagę i życzę morza
własnych pomysłów na wspieranie
rodziców w procesie dydaktycznym ☺

Katarzyna Wolszczak

Trener, Coach & Konsultant

+48 608 116 831

katarzyna.wolszczak@180change.pl

www.180change.pl

www.rodziccoach.pl (od 01.05.2016)

