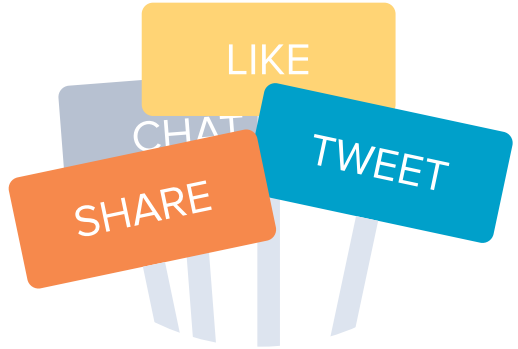
UNIWERSYTETY DZIECIĘCE W SOCIAL MEDIA

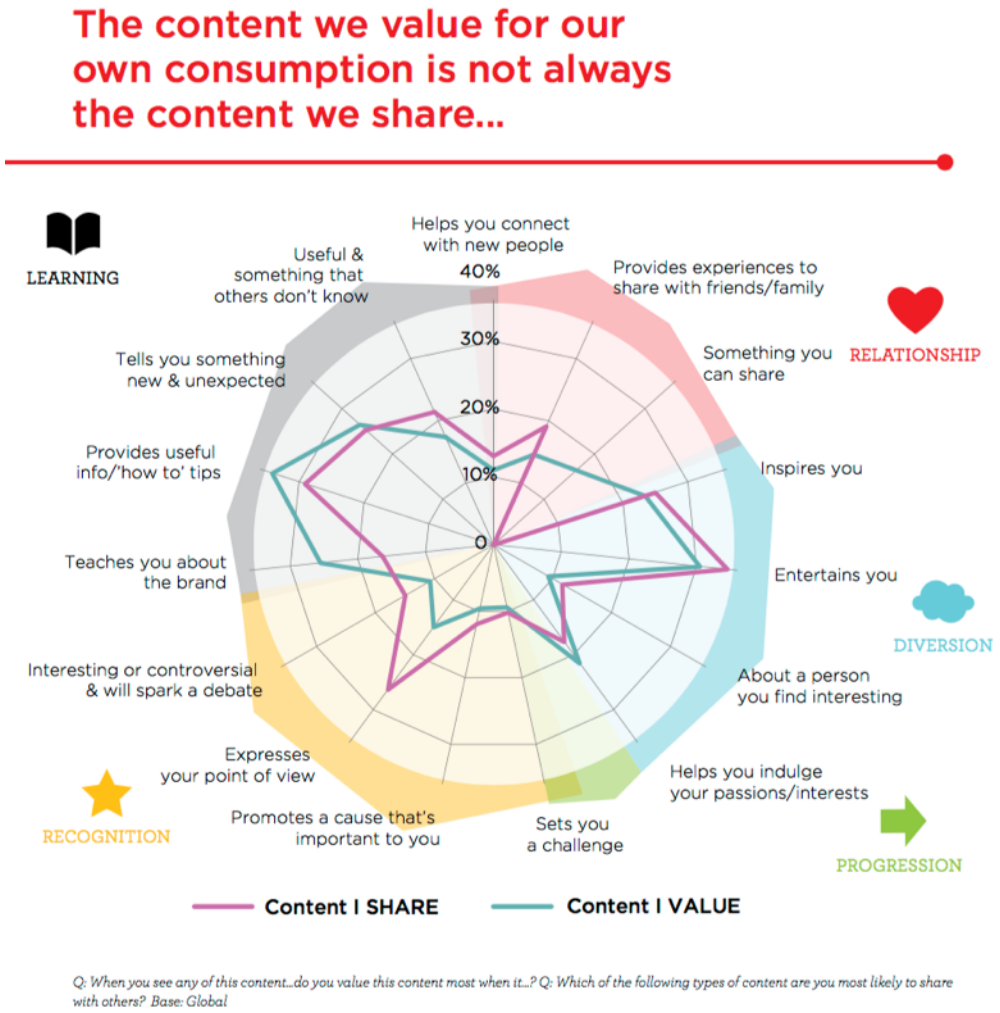
WAŻNE PYTANIA

1. Czy Uniwersytetom Dziecięcym potrzebne są media społecznościowe?
2. Kto powinien prowadzić działania w mediach społecznościowych?
3. O czym mówić? Jak odpowiadać?
4. Jak budować zasięg dla treści - czy promować wpisy? Jeśli tak, to które i jaki budżet przeznaczyć?
5. Jak centralizować działania i wymieniać się treściami?



SOCIAL MEDIA

Po co jesteśmy w Social Media?



Badanie Wave 8: The Language Of Content, Universal McCann: 2015 http://wave.umww.com/assets/pdf/wave_8-the-language-of-content.pdf

WYBÓR KANAŁU – DO KOGO MÓWIMY?

SOCIAL MEDIA TO NIE TYLKO TYPOWE KANAŁY SPOŁECZNOŚCIOWE, JAK FACEBOOK, TWITTER CZY INSTAGRAM, TO RÓWNIEŻ FORA DYSKUSYJNE, BLOGI, KOMENTARZE W SERWISACH WWW, GRY, ITD.

O WYBORZE KANAŁU DOTARCIA DECYDUJE GRUPA DOCELOWA I CHARAKTER ORAZ TEMATYKA DZIAŁAŃ.
Z KOLEI WYBRANE SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE TAKŻE DYKTUJĄ TEN CHARAKTER I TEMATYKĘ DZIAŁAŃ.

INFLUENCERZY

ZASADA: „KAŻDY MOŻE BYĆ DZIENNIKARZEM” OZNACZA KONIECZNOŚĆ TRAKTOWANIA KAŻDEGO JAKO POTENCJALNE ŹRÓDŁO KRYZYSU LUB DOBREJ OPINII . . .

INFLUENCERZY

- ZASIĘG POLSKIEJ BLOGOSFERY (BLOGI + VLOGI) **OK. 11MLN INTERNAUTÓW**
- REGULARNIE CZYTA BLOGI/OGLĄDA VLOGI 45% INTERNAUTÓW*

KOBIETY CHĘTNIEJ CZYTAJĄ BLOGI, MĘŻCZYŹNI – OGLĄDAJĄ VLOGI*

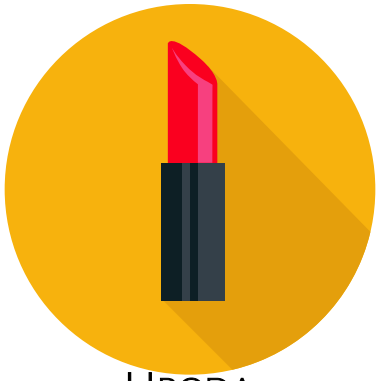
* Badanie B(v)log Power zrealizowane przez Mobile Institute we współpracy z Newspoint, Brand24 i Sotrender na zlecenie Polskiego Stowarzyszenia Blogerów i Vlogerów, kwiecień 2015
** Badanie Wave 8: The Language Of Content, Universal McCann: 2015

INFLUENCERZY - KATEGORIE

KULINARIA

KULTURA I SZTUKA

RODZINA

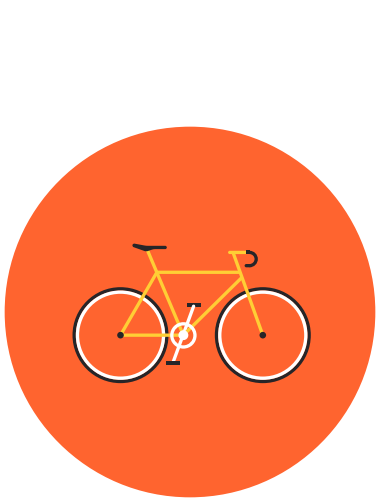


URODA

MODA

KRAFTING

PAMIĘTNIKI



LIFESTYLE

ZDROWIE I FIT

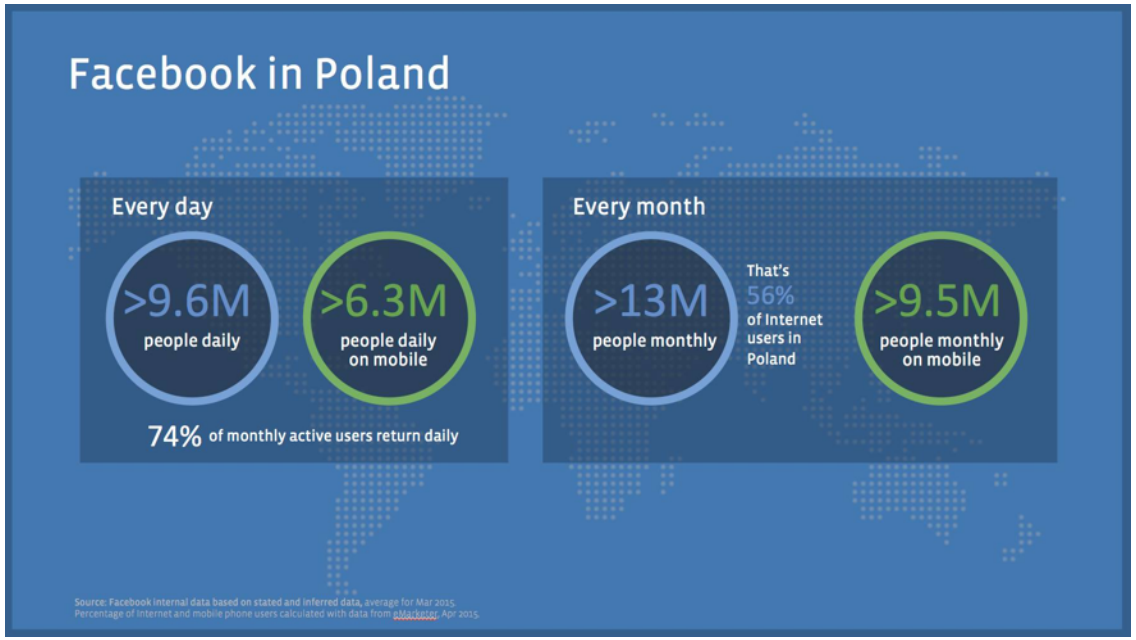
PODRÓŻE

GAMING

ROZRYWKA

TECHNOLOGIE

FACEBOOK



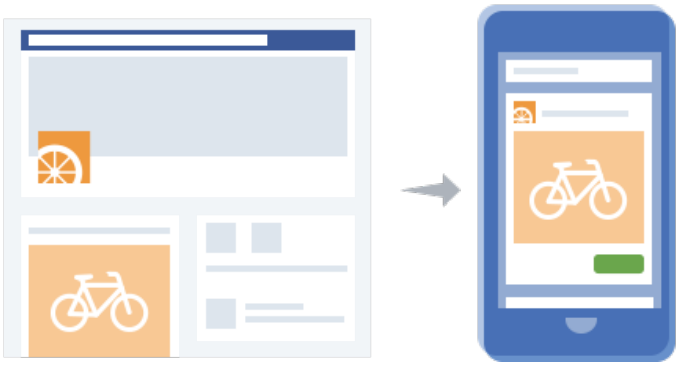
FACEBOOK JEST DRUGIM PO YOUTUBE ZASIĘGOWYM MEDIUM SPOŁECZNOŚCIOWYM I GŁÓWNYM MIEJSCEM DO DZIAŁAŃ DLA MAREK I FIRM.

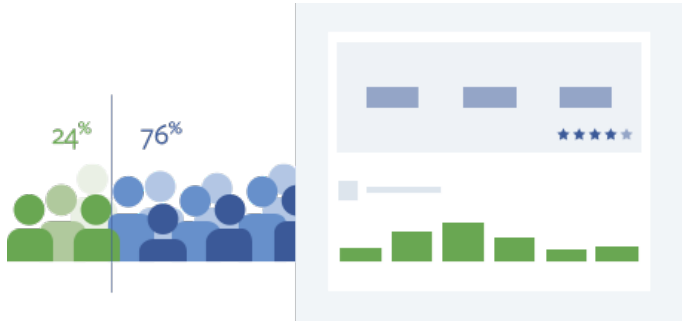
CO MIESIĄC Z FACEBOOKA KORZYSTA PONAD 13 MLN UŻYTKOWNIKÓW (17 MLN ZAGLĄDA).

FACEBOOK OFERUJE NAJWIĘKSZE MOŻLIWOŚCI REKLAMOWE.

FACEBOOK

CO JEST WAŻNE?





FANI

INTERAKCJA

ZASIĘG

POCZĄTKI FACEBOOKA

2012 - 2014

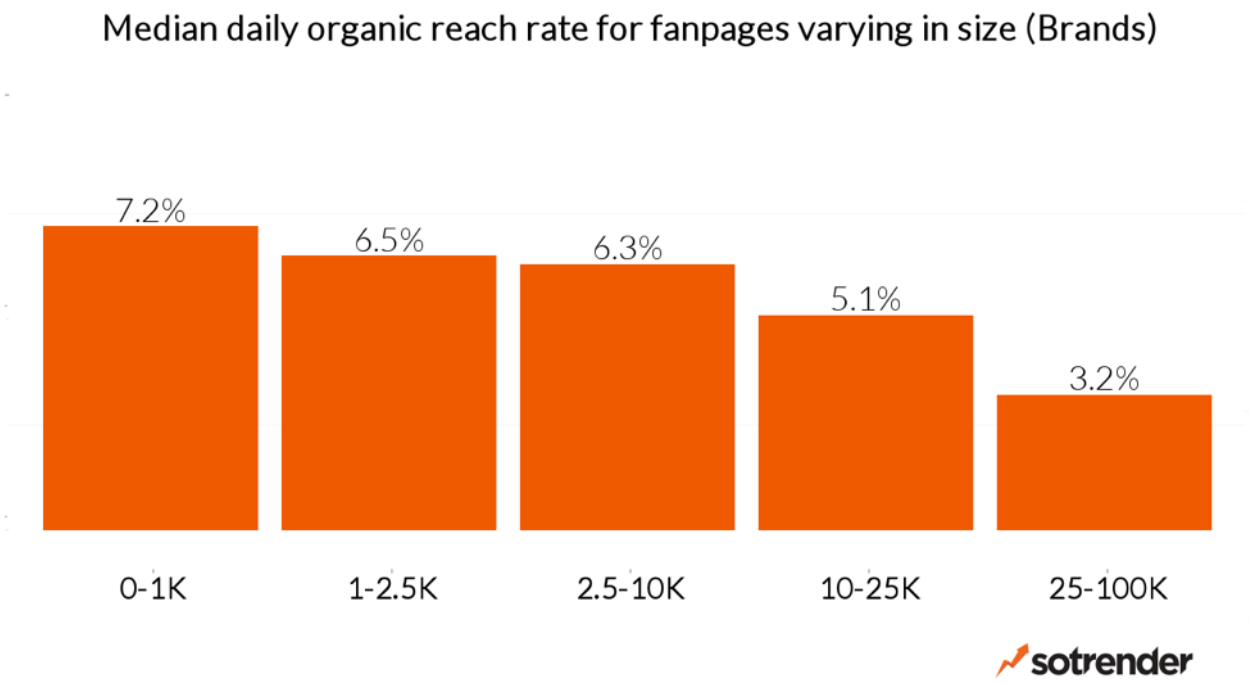
FACEBOOK OBECNIE

FACEBOOK

ZASIĘG ORGANICZNY

STALE OBSERWUJEMY SPADEK ZASIĘGÓW ORGANICZNYCH STRON.

WPISY DUŻYCH STRON WIDZI OK. 2-3% FANÓW.



FACEBOOK

- Mniej treści, ale jak najlepsze jakościowo
- Większość wpisów promowana i traktowana jako element strategii marketingowej
- Unikalne elementy graficzne i video
- Dobra moderacja

FACEBOOK

BY NASZE POSTY BYŁY ZAUWAŻONE MUSZĄ BYĆ **CIEKAWSZE NIŻ WPISY PRZYJACIÓŁ** NASZYCH FANÓW!

TREŚCI

SKĄD CZERPAĆ INSPIRACJĘ I TEMATY NA WPISY?

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy
24 marca o 16:20 ·

Konkurs "Wyjątkowa zabawka"
Zapraszamy do wcielenia się w rolę badaczy rynku! Na wasze zgłoszenia czekamy tylko do 3 kwietnia br. (włącznie).

Konkursy || Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy
Konkursy Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego. Połącz pasję z zabawą i wygrywaj nagrody!
UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

Nadwiślański Uniwersytet Dziecięcy dodał(a) wydarzenie.
23 marca o 10:33 ·

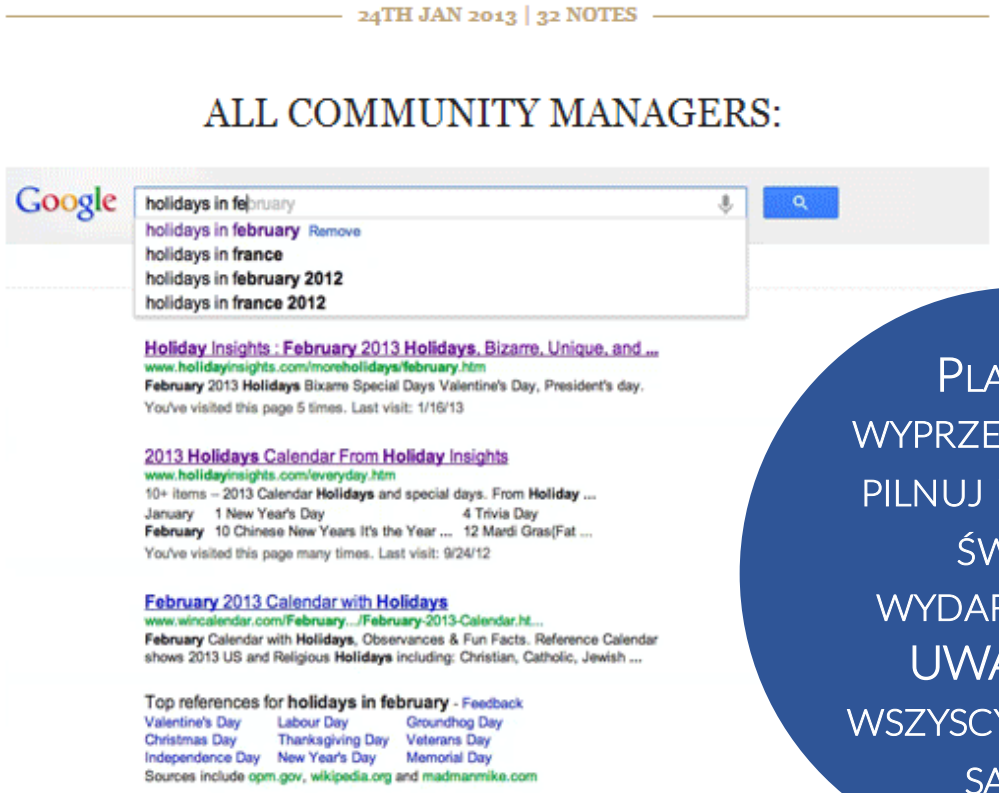
KWI 3
Rodzinny pokaz historyczny "Cz...
niedz. 12:00 · Centrum Promocji Kultury · ...
27 zainteresowanych użytkowników · 16 u...
★ Zainteresowana

Dziecięcy Uniwersytet Ciekawej Historii dodał(a) nowe zdjęcia (4).
30 listopad 2015 ·

Czy ktoś z Państwa miał okazję poznać prawdziwego Krzyżaka? Nie? A nasi słuchacze tak, właśnie w tę sobotę. Młodsi - poznawali ideał średniowiecznego rycerza, starsi - zajęli się kulturą gotycką. Wszyscy natomiast mieli okazję zobaczyć jak wygląda i jak brzmi lira korbowa. Krzyżak nie była jedynym naszym gościem w tym tygodniu. Była także błazen. Doradca króla, człowiek o wielu talentach i wielu zadaniach.

TREŚCI

AKTUALNOŚĆ TREŚCI



PLANUJ Z WYPRZEDZENIEM I PILNUJ WAŻNYCH ŚWIĄT I WYDARZEŃ, ALE UWAŻAJ – WSZYSCY ROBIĄ TO SAMO!

TREŚCI

PORADY, ZRÓB TO SAM, POMYSŁY

Wychowaj małego Profesora
9 marca o 12:53 ·

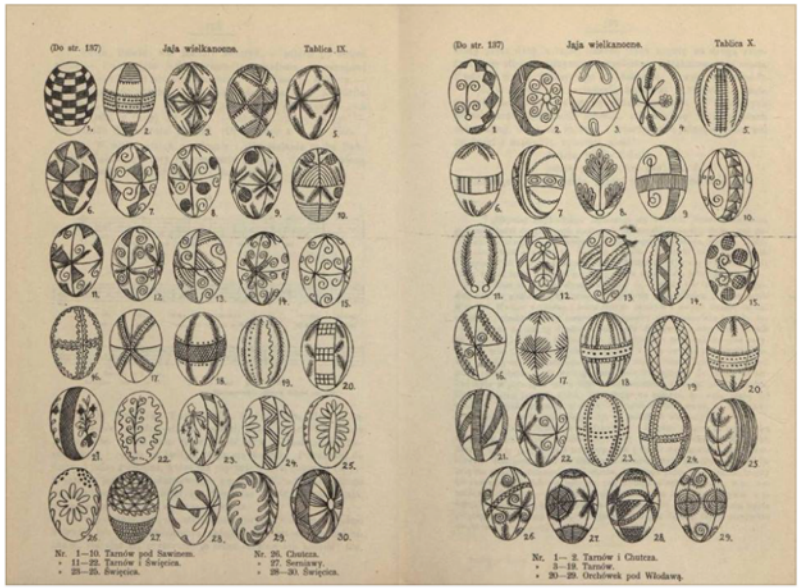
W domu nie ma nudy:
Dziś proponujemy: Figury geometryczne
Potrzebne materiały: nożyczki, kolorowy papier, ołówek
Wykonanie: Na kolorowym papierze rysujemy dowolne figury geometryczne. Następnie wycinamy je nożyczkami. Zadaniem dziecka jest ułożenie dowolnych rysunków z powstałych elementów. Możemy je modyfikować prosząc dziecko np. o to by korzystało tylko z kwadratów, kół itd.

Bobo Frut
4 godz. ·

Kto powiedział, że jedzeniem nie można się bawić?! Warzywa i owoce podane w kreatywny sposób zachęcą Twoje dziecko do zdrowych przekąsek 😃 Zobacz, co podpowiada Bobo Frut!

Nadwiślański Uniwersytet Dziecięcy
24 marca o 21:10 ·

Oskar Kolberg inspiruje! Podrzucamy parę pomysłów na zdobienie wielkanocnych jaj.
O.Kolberg, Dzieła wszystkie. T.33, Chełmskie. Cz.1



TREŚCI

HISTORIE

Humans of New York
28 marca o 02:33 ·

"We met while he was renovating a house for me and my ex-husband. My ex-husband wasn't interested in helping. He kept saying: 'Go with Howard to pick out the windows.' And: 'Go with Howard to pick out the doors.' Well, Howard and I were getting along so well, my ex-husband eventually said: 'Just go with Howard.'"

Czerwone Noski - Klown w Szpitalu z użytkownikiem Mateusz Marek i innymi osobami (2) w: Wojewódzki Specjalistyczny Szpital Dziecięcy im. św. Ludwika w Krakowie.
15 marca o 14:33 ·

Doktor Siemanko i doktor Eliza Syropek zupełnie nie potrafili wykonać wczoraj poprawnego, podwójnego ukłonu i cały czas, do wszystkiego zgłaszali się we dwójkę - jednocześnie! Doktor Chaos miał z nimi nie lada problem! Zwłaszcza, że zależało mu na sprawnym przeprowadzeniu badań i sprawdzeniu metody aromakiełbasoterapii! 😃

TREŚCI

PYTANIA, ZADANIA, CIEKAWOSTKI

Nadwiślański Uniwersytet Dziecięcy
10 luty ·

KONKURS-PYTANIE 1. Czy sympatyczny gryzoń ze zdjęcia zapada w sen zimowy? (zasady konkursu w odnośnym https://www.facebook.com/events/1753837648235115/).

Uniwersytet Dziecięcy Unikids w Lublinie dodał(a) nowe zdjęcie.
14 marca o 14:37 ·

TREŚCI

EDUKACJA I POMOC

Moja Nowa Figura
27 maja o 19:00 ·

Pani Martyna Banasiak jest z nami! Zapraszamy do zadawania pytań!

Lubię to! · Komentarz · Udostępnij

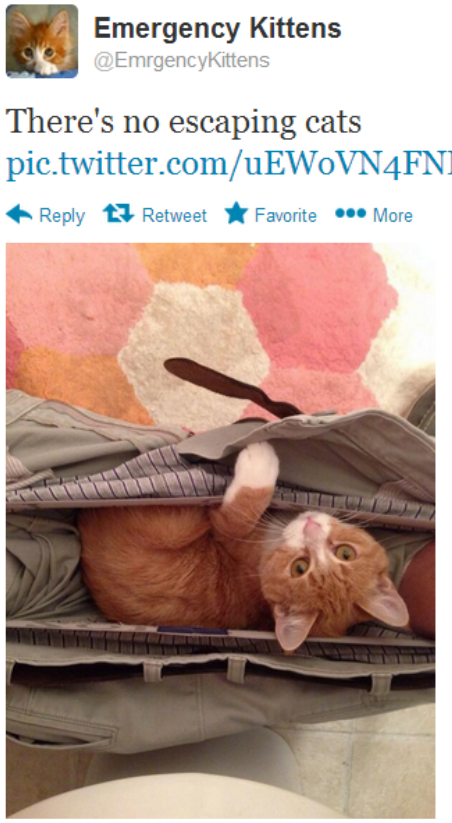
Medicover
17 marca ·

Krótka, ale bardzo przydatna instrukcja! Miejsce ukąszenia należy obserwować przez kolejne tygodnie. Jeśli wystąpi rumień, obrzęk lub objawy grypowe, należy bezzwłoczne skonsultować się z lekarzem. Pamiętajcie o zniżce na szczepienie przeciwko kleszczowemu zapaleniu mózgu: http://bit.ly/szczepieniaKleszcze

Lubię to! Komentarz Udostępnij

TREŚCI

MIAŁKIE TREŚCI – UŻYWAĆ Z UMIAREM!



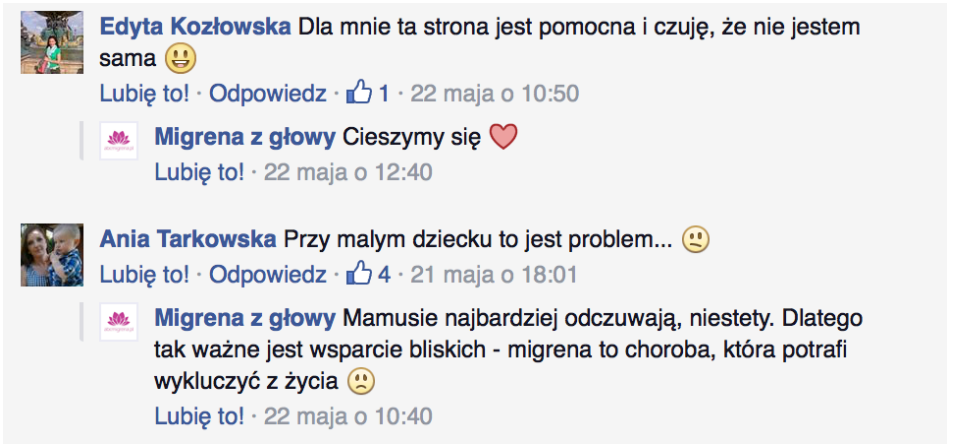
MODERACJA

ZASADY MODERACJI:

1. POBUDZAĆ DO DYSKUSJI

2. NIE POZOSTAWIAĆ BEZ ODPOWIEDZI: PRZECIĘTNY CZAS ODPOWIEDZI POWINIEN WYNOSIĆ OK. 2-3H, PYTANIA NIE POWINNY POZOSTAĆ BEZ ODPOWIEDZI DŁUŻEJ NIŻ 24H

3. PISAĆ Z HUMOREM, POZYTYWNIE I NIE KOPIOWAĆ ZBYT SILNIE TYCH SAMYCH INFORMACJI (DO KOMUNIKATÓW OFICJALNYCH DODAWAĆ KILKA SŁÓW WPROWADZENIA)



MODERACJA

JAK SZYBKO ODPOWIADAĆ?

NIE MA OBOWIĄZKU NATYCHMIASTOWEJ ODPOWIEDZI – WAŻNE, BY PYTANIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH NIE POZOSTAŁO CAŁKIEM BEZ ODZEWU PRZEZ WIĘCEJ NIŻ DOBĘ.

PROMOCJA

CO REKLAMOWAĆ?

Treści wpływające bezpośrednio na wizerunek marki (akcje specjalne, raporty, informacje o inicjatywach)

Komunikaty powinny być dostosowane do potrzeb odbiorców: optymalizacja kampanii wg poszczególnych grup celowych.

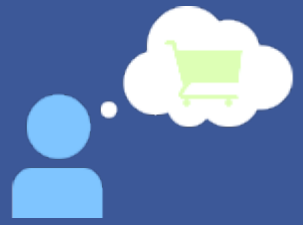
PROMOCJA

LOKALIZACJA

Kraj, miasto, okolica miasta, w Warszawie: dzielnice

DEMOGRAFIA

Płeć, wiek, wykształcenie, nowożeńcy, młodzi rodzice etc.



ZACHOWANIA

Zachowania zakupowe i inne (np. podróżujący, gamerzy) oraz platformy, z których korzystają (np. Android)

POŁĄCZENIA

Osoby lubiące daną stronę lub wydarzenie (np. tylko nasi fani lub przyjaciele fanów)

Zawężające TG

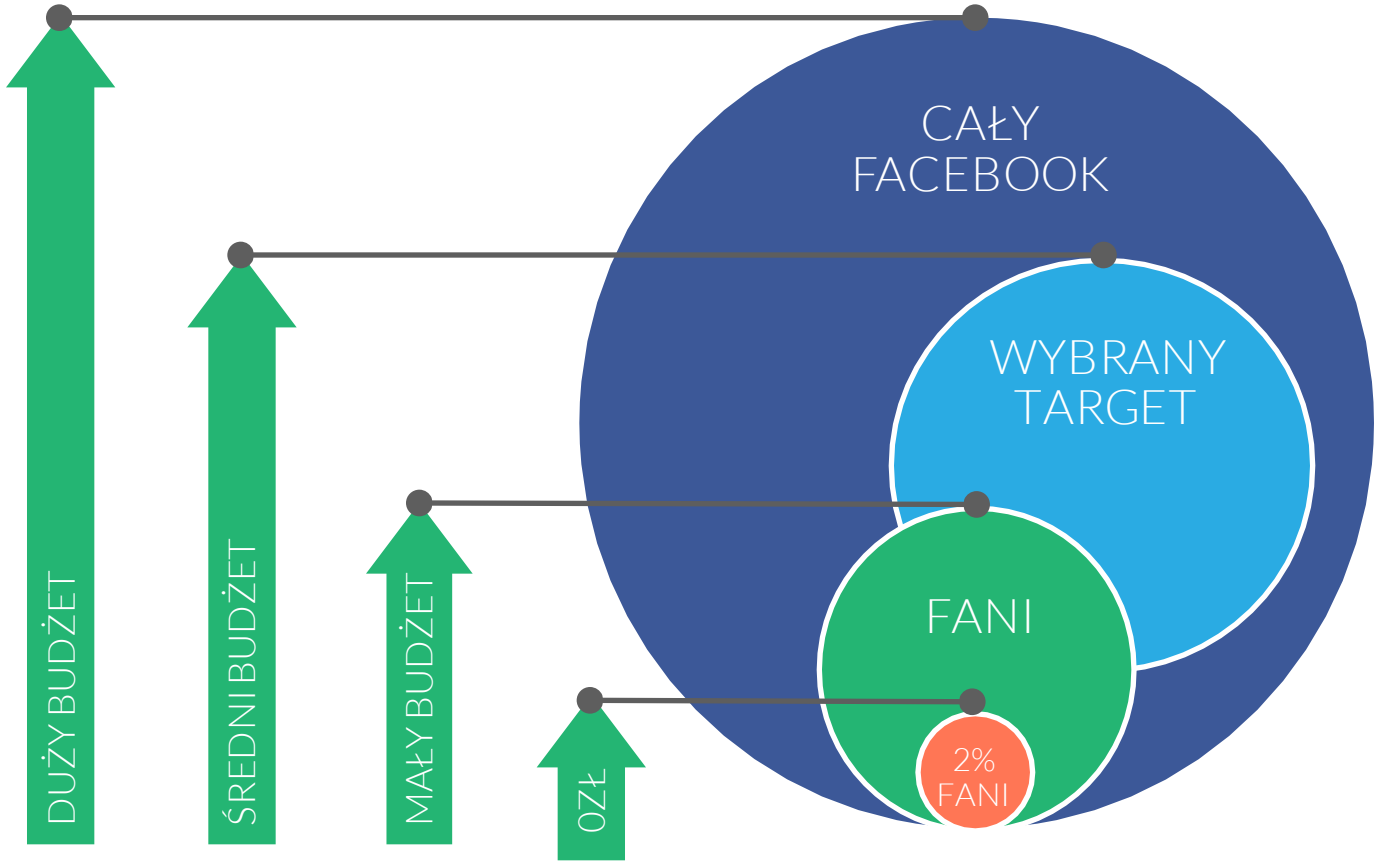
ZAINTERESOWANIA

Polubione strony, interakcje z polubionymi stronami i wpisami (gotowanie, bieganie, nauka, etc.)

Poszerzające TG

PROMOCJA

WYDATKI NA PROMOCJĘ ZALEŻĄ OD WYBRANEGO TARGETU:



DZIĘKUJĘ!

JUSTYNA DZIEDUSZYCKA-JĘDRACH
JUSTYNA@121PR.PL
FACEBOOK.COM/J.DZIEDUSZYCKA