

Realne pieniądze na realne potrzeby, czyli fundraising w praktyce.

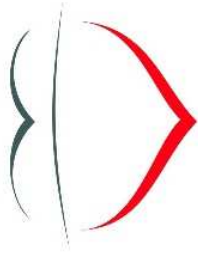
Kongres Uniwersytetów Dziecięcych
26 marca 2015
Andrzej Pietrucha



Dziś opowiem:

- o fundacjach korporacyjnych w Polsce – kogo i jak wspierają
- o mitach wokół zbierania pieniędzy od osób indywidualnych

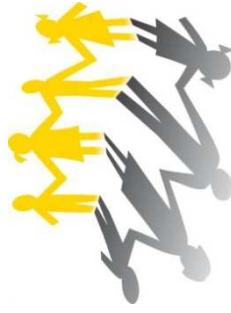
FUNDACJA
t n
nie jesteś sam



Fundacja
Orange



FUNDACJA
ORLEN
DAR SERCA



FUNDACJA **EY**



Fundacja Kronenberga
citi handlowy



FUNDACJA
BGK



Fundacja **BGZ**



Fundacja

milion
marzeń
FUNDACJA LOTTO



FUNDACJE KORPORACYJNE W POLSCE

RAPORT Z BADANIA 2012

 **FORUM**
DARZYŃCÓW

Fundacje korporacyjne

- 117 zidentyfikowanych organizacji
- założone przez firmy ogólnopolskie/międzynarodowe
- udzielają pomocy finansowej i prowadzą własne projekty
- najczęściej celem projektów jest edukacja i nauka, wspierają dzieci i młodzież
- ponad połowa ma siedzibę na Mazowszu
- dużo organizacji tego typu jest także na Śląsku, w Małopolsce i Wielkopolsce



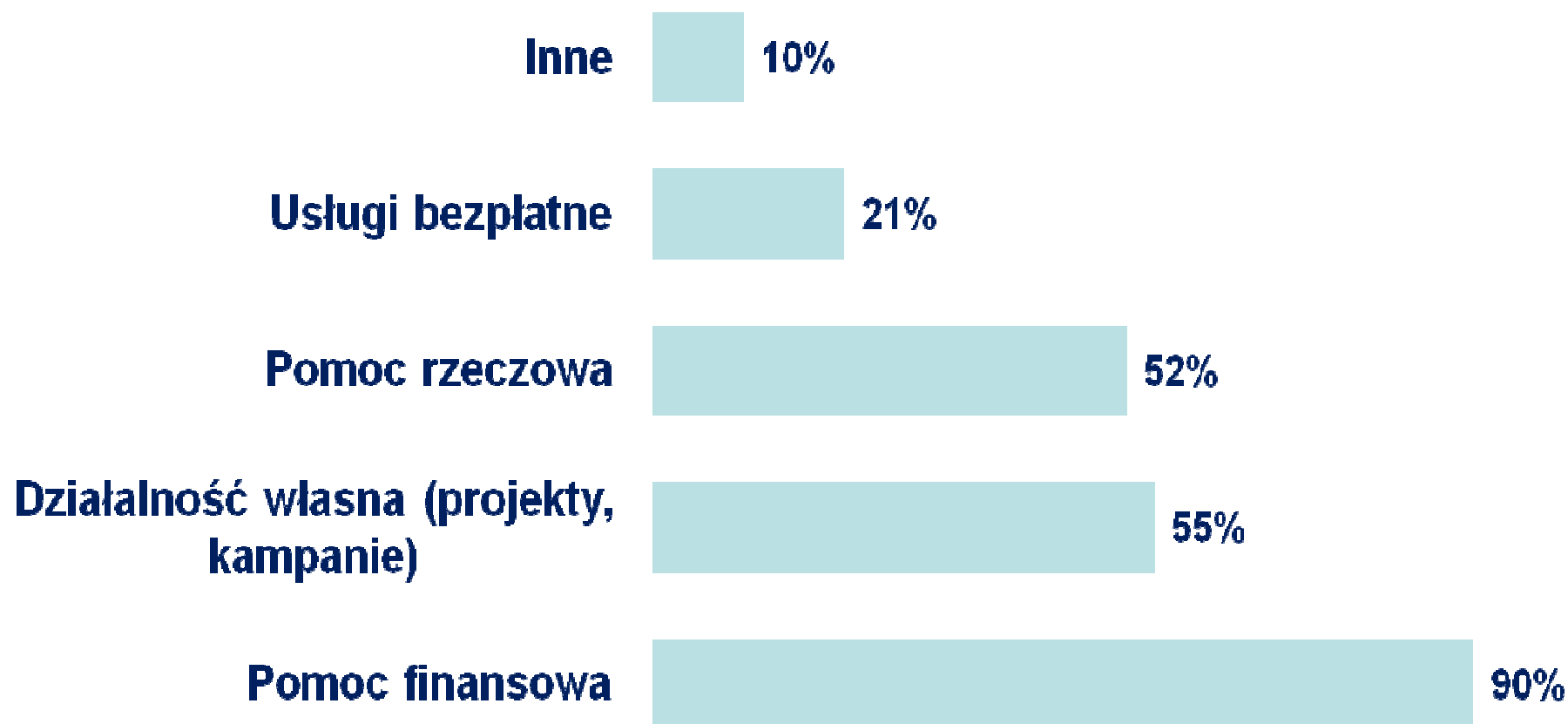
Obszary działania



Beneficjenci



Formy działania



Przykład konkursu

Z PZU PO LEKCJACH

Wbrew pozorom, dzieci nudzą się nie tylko w czasie deszczu. Kłopotem w małych miastach i na wsiach jest brak ciekawych zajęć pozaszkolnych dla dzieci. W ramach konkursu „Z PZU po lekcjach” chcemy wesprzeć organizacje, które organizują ciekawe i pożyteczne zajęcia dodatkowe dla dzieci.

Promujemy przedsięwzięcia, które rozbudzają w uczniach ciekawość świata, pasję i aktywność, a także poprawiają standard nauczania i rozwijają zdolności uczniów. Stawiamy na kreatywne i długofalowe rozwiązania.

Nasz konkurs ogłaszany jest raz do roku i pokrywa się z rokiem szkolnym – trwa od września do czerwca.

[Regulamin konkursu do pobrania](#)



wnioski do 15 lipca
budżet: 1 mln



Więcej o fundacjach korporacyjnych
oraz pełny tekst badania:

www.forumdarczyncow.pl





Zbiórki publiczne – od roku jest dużo łatwiej!



Fundraising to:

Zaplanowany i etyczny proces

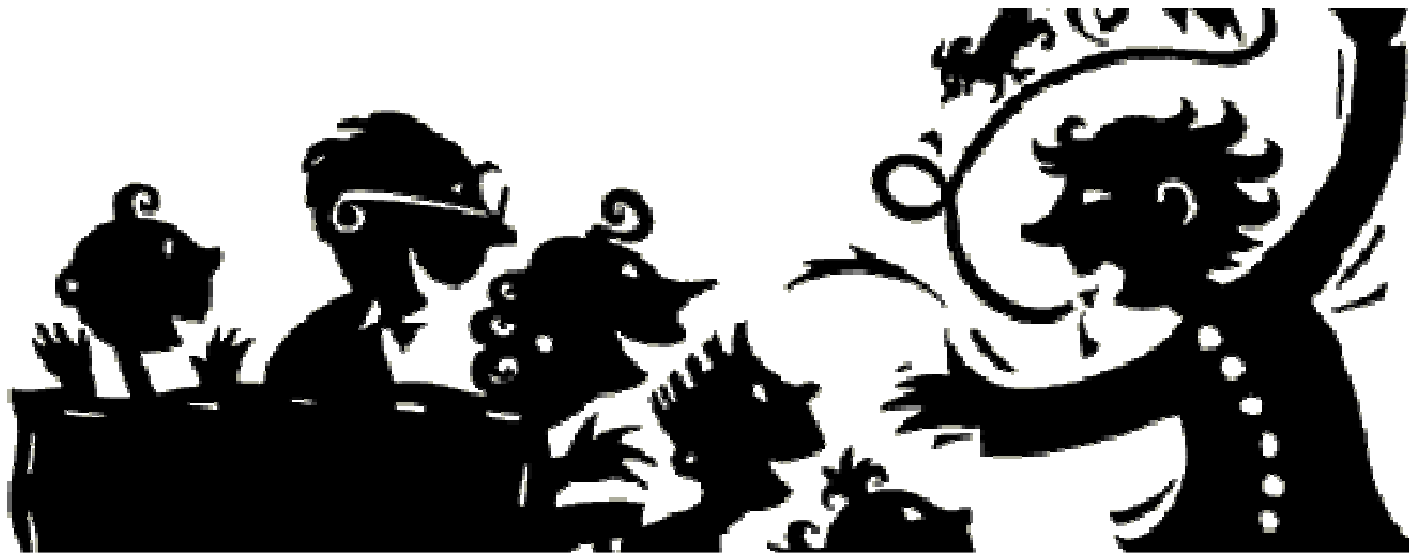
zdobywania funduszy lub darowizn rzeczowych poprzez proszenie o wsparcie osób indywidualnych, firm, fundacji dobroczynnych lub instytucji publicznych.

fund (ang.) = fundusz

raising (ang.) = zbieranie

Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu
www.fundraising.org.pl

Fundraising to:
Opowiadanie historii.



Misja i marka
organizacji nie mają
znaczenia

A large, solid red heart shape is centered on a white background. Inside the heart, the text "wielka orkiestra świątecznej pomocy" is written in white, bold, sans-serif capital letters, arranged in three lines.

**wielka orkiestra
świątecznej
pomocy**





HOSPICIUM
DLA KOTÓW
BEZDOMNYCH

Pokażemy, że na rynku
nie ma pieniędzy dla
takich organizacji jak my,
że nam się nie przelewa.
To będzie argument za
tym aby nam pomóc.

Komunikat: „Nie mamy
pieniędzy” – działa na
darczyńców demotywująco



Na co wydacie pieniądze z 1%?

Szefowa fundacji Gajusz: *Fundusze z 1 procentu pozwolą nam choć częściowo pokryć wielką dziurę budżetową, jaką mamy w hospicjum domowym.*

Tomasz Michałowicz z Fundacji JiM:
*Fundusze z 1 procentu **przeznaczamy na naszą misję, czyli niesienie najwyższej jakości pomocy dzieciom z autyzmem** oraz innym osobom niepełnosprawnym, a także na rozwijanie naszego Centrum Terapii przy ul. Tatrzańskiej.*

Zajmujemy się takim
obszarem, że nikt na to
nie da... i generalnie
Polacy nie chcą pomagać

To, że częściej wspierane
są organizacje „dziecięce”
czy hospicja nie oznacza,
że nie można zbierać na
renowację kanałów, pomoc
rozwojową czy prawa
człowieka.

Aby zaangażować
darczyńców do pomocy
trzeba opowiedzieć im
o tym co robimy
w ciekawy, inspirujący
sposób

PAH i gotowe.

1% Twojego podatku i 15 lat naszego doświadczenia pozwolą
nam trafić z pomocą tanti, gdzie jest najbardziej potrzebna.
Wystarczy, że umiścisz na formularzu PIT nasze dane.
Nazwa Fundacji: **Polska Akcja Humanitarna**
i numer KRS: **0000136833** – PAH i gotowe!
www.pah.org.pl/jedenprocent



Program członkowski w Canal&River Trust

5,5 tys.
członków, 300
tys. funtów



Canal & River Trust
keeping people, nature & history connected

What are you looking for?

News & Views Events Contact us Register / Sign in / Views

Canals & riversNatureHistorySee & doBoatingAbout UsGet involvedDonate

You are here: Home > Donate Now > Donate Monthly

Become a Friend

Become a Friend today and you'll not only ensure that we're able to continue to care for and protect your wonderful waterways, you'll also receive some excellent benefits.

Being able to rely on regular donations is important as it means we can plan our finances and expenditure, so please give whatever you feel able to afford.

Benefits of Becoming a Friend	Individual Friendship	Family Friendship
• Your Friends' membership card Show/Hide	✓	✓
• Free exclusive Canal & River Trust edition of Coolcanals' Weekend Walks book	✓	✓
• Canal & River Trust pin badge	✓	✓
• I'm a Friend of the Canal & River Trust window sticker	✓	✓
• Exclusive Friends booklet	✓	✓
• Waterfront - our regular Friends magazine Show/Hide	✓	✓
• An exclusive copy of 'CoolCanals Kids - Out on the Towpath' activity book		✓
• Wonderful water safety guide for kids to help them remain safe near the water's edge		✓





Your donation will be used to conserve, restore or enhance our canals and rivers or to educate people about them.

Help

If you would prefer to donate offline or are having difficulties donating, please call our Supporter Care Team:

0303 040 4040

Open 10am Monday to Friday

Individual Friendship

£3

could help plant water lilies giving shelter to water-based creatures

DONATE £3 PER MONTH

£5

could equip our volunteers to trim more than 100 metres of hedgerow

DONATE £5 PER MONTH

£10

could pay for enough material to refurbish five metres of towpath

DONATE £10 PER MONTH

Surprise Us

DONATE

Family Friendship

£5

could equip our volunteers to trim more than 100 metres of hedgerow

DONATE £5 PER MONTH

£10

could pay for enough material to refurbish five metres of towpath

DONATE £10 PER MONTH

£15

could supply an otter holt to encourage this lovely creature to visit

DONATE £15 PER MONTH

Surprise Us

DONATE

Latest Donations:

Elizabeth from Todmorden has donated £3.00

Celia from Woking has donated £10.00

shirley from St Albans has donated £5.00

Michael from Nottingham has donated £5.00

Carol from Bromley has donated £5.00



Canal & River Trust
keeping people, nature & history connected

Terms & conditionsPrivacy policySite mapView us

Accessibility

Contact usRegister

Sign in

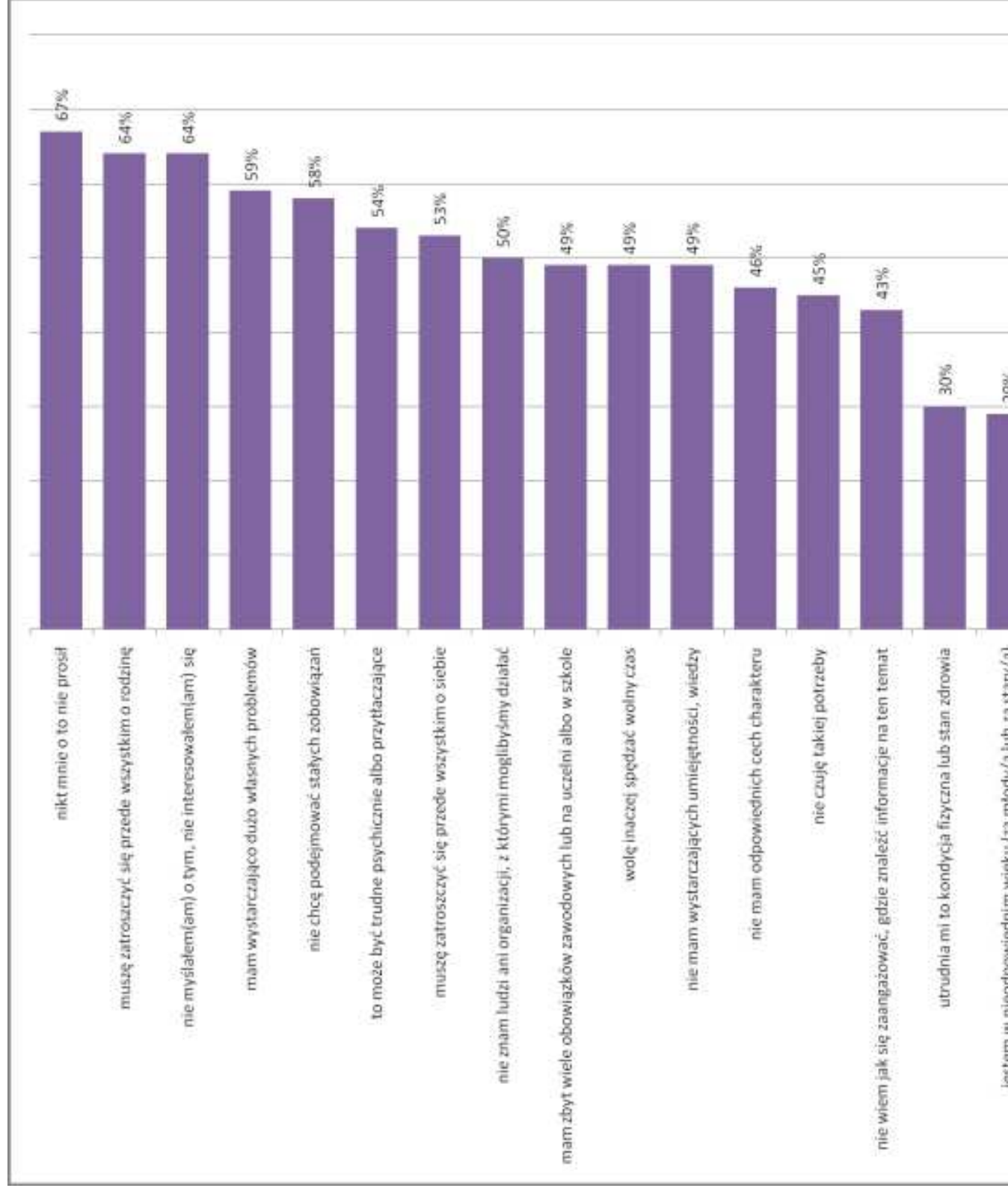
Sign up for our newsletter

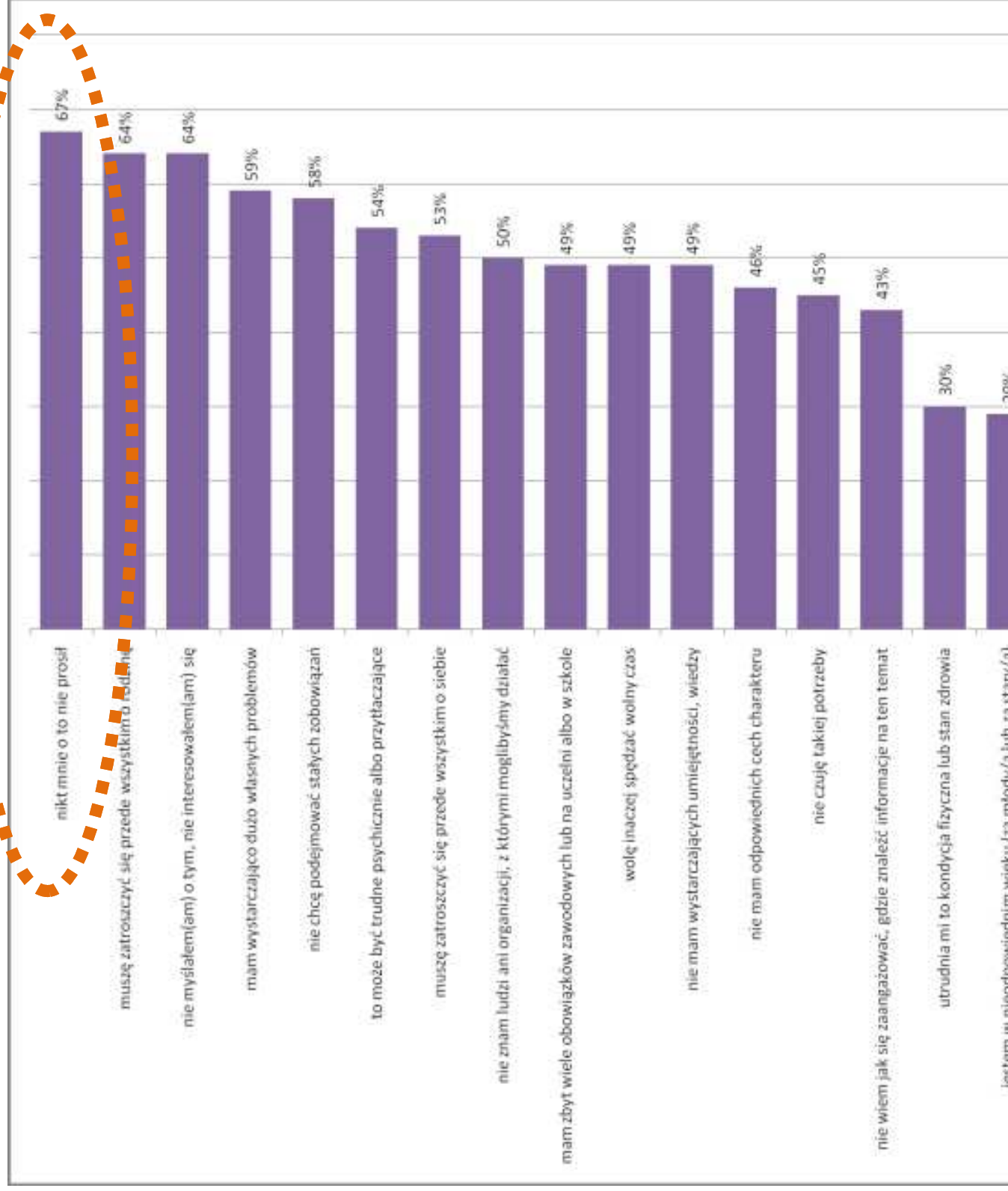
© Canal & River Trust is a charity registered with the Charity Commission no. 1148792 and a company limited by guarantee registered in England & Wales no. 2847379

Na apel Bródki i
innych sportowców o
pomoc w
przygotowaniach do
olimpiady
odpowiedziało 239
osób. Za
pośrednictwem
portalu
polakpotrafi.pl
wplacili oni łącznie
21.350 zł!

The screenshot displays the homepage of the **Polak potrafi.pl** website. The top navigation bar includes links for 'WIKI OZYMIA POLAKPOTRAFI.PL', 'MEDIA O NAS', 'PARTNERZY', 'MECENASI', 'KONTAKT', 'FAQ', and 'LOGOWANIE/REJESTRACJA'. A search bar is located on the right. The main content area features a green header with the site logo and a 'STARTUJ Z WŁASNYM POMYSŁEM' button. Below this, a statistics section shows: 'WYSYŁANE WPLACENIA: 3,331,672 ZŁ', 'WYSYŁANE PROJEKTÓW: 974', 'REKORDY: 97,877 ZŁ (WARTOŚĆ PRZEKAZAŃ)' and '1007 (LUDZIE)'.

The central focus is a video player showing a person snowboarding, with the title 'X dni do Soczi 2014 - Polacy na Igrzyska Olimpijskie'. To the right of the video, a campaign summary box indicates: '239 Wspierających', '21350 zł Z całkowitej kwoty 20000 zł', and 'zakończono Do zakończenia projektu'. A green button below reads 'WESPRZYJ PROJEKT'. At the bottom, a video frame shows Zbigniew Bródka in a firefighter's uniform, with text identifying him as 'ZBIGNIEW BRÓDKA Zdobywca Pucharu Świata w łyżwiarstwie szybkim'.







[Koszyk darowizn](#) | [Jak działamy?](#) | [Rejestracja](#) | [Logowanie](#) | [Połącz](#)  [Połącz](#) 

Razem wielką mamy Moc!

[🏠](#) [Potrzebujący](#) [Skarbonki Pomagaczy](#) [Pomocna Firma](#) [Organizacje](#) [Zwierzęta](#) [Klikać](#)



Michał Serwiński

Zbiera na: Fundacja Anny Dymnej "Mimo Wszystko"

Zbiórka została zakończona 2013-10-05

[Lubię to!](#)
[Udostępnił](#) 0
 [Tweet](#)
[+1](#) 7
 [Widżety](#)

Moje ostatnie 20-ste urodziny

Piątego października obchodzę 29-te urodziny. Z tej okazji chciałbym zrobić prezent dorosłym osobom z niepełnosprawnością intelektualną, którymi opiekuje się na co dzień Fundacja "Mimo Wszystko" i dla których i ja pracuję każdego dnia roku. Proszę, pomóżcie mi w tym.

Niepełnosprawni intelektualnie to piękni i niesamowici ludzie. Nie są jednak w stanie żyć samodzielnie. Potrzebują codziennej troskliwej opieki, leczenia i rehabilitacji, ale też odrobiny uśmiechu i zabawy. Chciałbym, by w dniu moich urodzin to oni mogli poczuć się na prawdę spokojni, ważni i wyjątkowi.



To może się udać tylko dzięki Twojej pomocy. Proszę, bądź ze mną!

Dobrze jest spotykać się z kimś, kto zawsze wita uśmiechem i pyta o szczegóły życia, o których samemu już się zapomniało. Zobaczcie kilka moich wspomnień związanych

➤ [Podziękowaniami](#). Z nimi każda chwila jest niezwykła.



Cel: 2 900 zł

wspiera 73 osoby

Wsparli zbiórkę

	Mateusz	05 Października 2013, 19:53
	50 zł	
	Anonimowa Pomagaczka	05 Października 2013, 09:51
	100 zł	
	;) Jesteście Wielcy!	
	Pani Ania, Antonina i Eliza	05 Października 2013, 05:22
	350 zł	
	Anonimowa Pomagaczka	04 Października 2013, 20:01
	20 zł	
	Piękna inicjatywa. Tak trzymać Michaś!	
	Ania, Joasia, Małgosia i Mateusz	03 Października 2013, 08:44
	77 zł	
	Anonimowy Pomagacz	02 Października 2013, 21:14
	29,99 zł	
	wszystkiego dobrego... powodzenia! gk	

Mamy narzędzia!



Fundraising nie może
kosztować

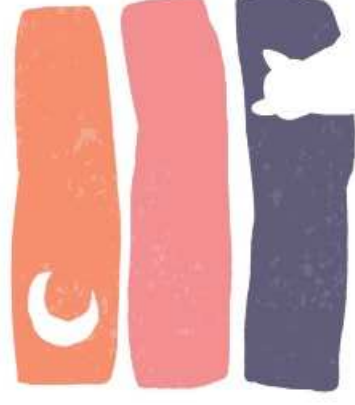
Fundraising
musi
kosztować



Fundraising
wymaga czasu



Przykłady



HOSPICIUM
DLA KOTÓW
BEZDOMNYCH

- Dwie zaangażowane osoby
- Zbudowanie grupy przyjaciół wokół ważnego dla tej grupy tematu
- Facebook, e-mail, strona www



Search for people, places and things



Andrzej Home



Create Page

Recent
2014
2013
2012
2011
Founded

MY TU PITU PITU, A ROZLICZYĆ SIĘ TRZEBA!

przekaż 1% sierściuchowi,
a nie fiskusowi!
Twórz z nami wyjątkowe miejsce,
jakim jest Kocie Hospicjum :)

KRS 0000135274

cel szczegółowy: KOTY W HOSPICIUM



Hospicjum dla Kotów
Bezdomnych

6,833 likes · 318 talking about this

Non-Profit Organisation

"Trzymamem unierazonych za rękę. Oni mówili: od do mnie,
Ja do nich, zupełnie się nie rozumieją. I mnie, i im, było
Jednak jednak lepiej." www.kocie-hospicjum.pl
About - Suggest an Edit

✓ Liked

✓ Following

Message

✕



Photos

Zamów
ulotki 1%

formularz

USTANOWIŁAM STALY
PRZEKŁAD W WYSOKOŚĆ
KONTRAKTOWA TWOJĄ PRACĘ
OGÓLNIEM JEST MOJA

Events

Zobacz filmiki
z naszymi
kotami

YouTube

5=

Post

Photo / Video

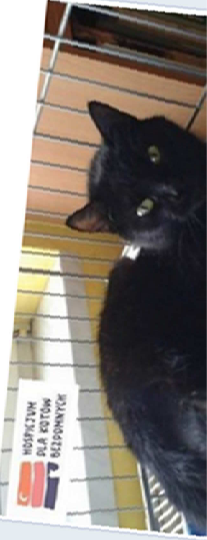
Post something on this Page...



Hospicjum dla Kotów Bezdomnych

4 hours ago

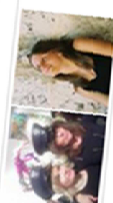
Bukuri - sytuacja była ciężka, ale już jest opanowana.
Bukuri trafiła do nas po wypadku [pogryzieniu?], z ranami na
całym ciele, już po amputacji tylnej łapy. Wszystkie łapki się
goi, druga tylna łapa była złamana - już się zrośła. Bukuri
n... See more



HOSPICIUM
DLA KOTÓW
BEZDOMNYCH

2 Friends

Like Hospicjum dla Kotów Bezdomnych



Invite Your Friends to Like this Page

Type a friend's name...

See All

Invite



Magda Sadłowska

✕

Invite



Artur Kozłak-Siedlecki

✕

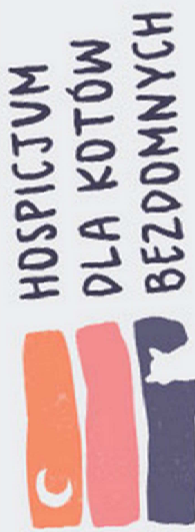
Invite



Ola Granada

✕

Invite



Trzymałem umierających za rękę.
Oni mówili coś do mnie, ja do nich,
zupełnie się nie rozumieliśmy.
I mnie, i im, było jednak jakoś łżej.

Mieczysław Bieniek



FAQ English

Jak możesz pomóc? Kocie zdrowie

Koty do adopcji

Pensjonariusze

Aktualności

Fundacja

Start



Hospicjum dla Kotów Bezdomnych

... to jedyne w Polsce hospicjum dla zwierząt.

Opiekujemy się kotami najbardziej pokrzywdzonymi przez los, czyli niepełnosprawnymi, ciężko chorymi, po wypadkach, z nowotworami, wadami wrodzonymi. Takim kotom zapewniamy domowe warunki, stały kontakt z doświadczoną opiekunką i świetną opiekę weterynaryjną.

Koty hospicyjne to takie zwierzęta, które przy odpowiedniej opiece mogą szczęśliwie żyć i w godnych warunkach, bez bólu – umierać. Nie do przecenienia są tu kompetencje naszych weterynarzy oraz ogromne doświadczenie opiekunki – Agn Szubert – która nie tylko potrafi rozpoznać pierwsze niepokojące objawy, ale wykonuje także pielęgniarские zadania (podaje zastrzyki i kroplówki, zmienia pieluchy i opatrunki, zajmuje się kotami po operacjach, pomaga w wypróżnianiu, itp.).

Hospicjum utrzymuje się wyłącznie dzięki darczyńcom. Można wspierać nasze koty finansowo, nawiązać dłuższą relację partnerską, zostać wolontariuszem (także wirtualnym), adoptować od nas kota. Najprostszą formą pomocy jest uczestnictwo w akcji Koci Ogonek, polegające na comiesięcznym przekazywaniu dla kotów kilkulatowej końcówki pensji – ot, ogonka. Powierzonymi nam środkami zarządzamy gospodarnie, starając się zapewnić kotom jak najlepszy standard utrzymania, a Fundacji – płynność finansową.

Przeznacz darowiznę dla
hospicyjnych kotów!

Wpisz kwotę i kliknij logo Dotpay, aby
zrobić przelew online z Twojego
banku.

0.00



Efekt?

- 2000 darczyńców okazjonalnych
- 350 darczyńców regularnych
- wolontariusze ulotkowi i inni

Techniki fundraisingowe

- 1 procent podatku
- Aukcje
- Cause Related Marketing
- Crowdfunding
- Direct Dialogue
- Endowment
- Direct Marketing
- DRTV Fundraising
- E-mailing
- Eventy
- Face 2 Face
- Kapitał żelazny
- Loterie
- Major Donors
- Mailing / Wysyłki listów
- Marketing precyzyjny
- Marketing Wiązany
- Nawiazki sądowe
- Payroll Deduction Program
- Składki członkowskie
- SMSy charytatywne
- Spadki i zapisy testamentowe
- Sponsoring
- Telemarketing
- Zbiórki publiczne

Nie zaczniemy nigdy
fundraisingu bo nie
mamy pieniędzy

Skąd można je pozyskać?

- Grant
- Darowizna
- Pożyczka

Fundraising to zebranie i
wynika ze złej kondycji
naszego kraju.

Gdy państwo będzie
bogate to fundraising nie
będzie już potrzebny.



Fundraising **to nie jest** zebranie.

Fundraising
nie wymaga
przygotowania
czy planu

FUNDACJA

Jim

JAŚ I MAŁGOSIA

Fundraising w JiM, pierwsze kroki.



**FUNDRAISING W JIM
ZACZĄŁ SIĘ 5 LAT TEMU.
OD CHOINKI.**

Charytatywna choinka Gazety Wyborczej
przyniosła 44 000 zł.

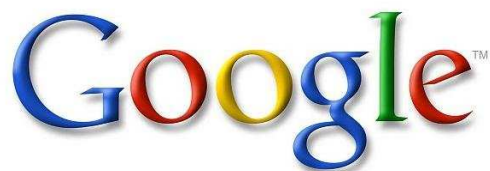
Na co je wydaliśmy?

Na dom?
Na szkołę?

Nie. Na kampanię 1 %.

Fundraising w JiM, pierwsze kroki.

WYKORZYSTANIE NOWYCH NARZĘDZI



Program do PIT

Reklamy związane z: **Program do PIT** ⓘ

PIT 2011 darmowy program | pityzadarmo.pl
www.pityzadarmo.pl/
Pobierz sprawdzony i darmowy **program PIT 2011**- podaruj 1%.

Program do PITów 2012 - Wypełnij Swój PIT w 10 Minut.
www.jednoprocentowi.pl/Program_PIT
Krok po kroku
Darmowy Program PIT - Program PIT Online - Wszystkie formularze i druki PIT

Program pit 2012 | wartojestpomagac.pl
www.wartojestpomagac.pl/
Pobierz bezpłatny **program Pit 2012** Rozlicz się i pomagaj potrzebującym

Reklamy ⓘ

Program Pity 2010
www.swa.org.pl/Program-PIT
Rozlicz **PIT** naszym programem.
Twój 1% może uratować życie!

Program do rozliczenia
www.przyladeknadziei.pl/ +1
Znajdziesz Go Na Naszej Stronie
Twój 1% Może Nam Bardzo Pomóc!

Rozliczanie pitów
www.jedenprocent.marfan.pl/
Kilka minut i problem z głową.
Rozlicz **PIT** do 30 kwietnia 2012 roku!



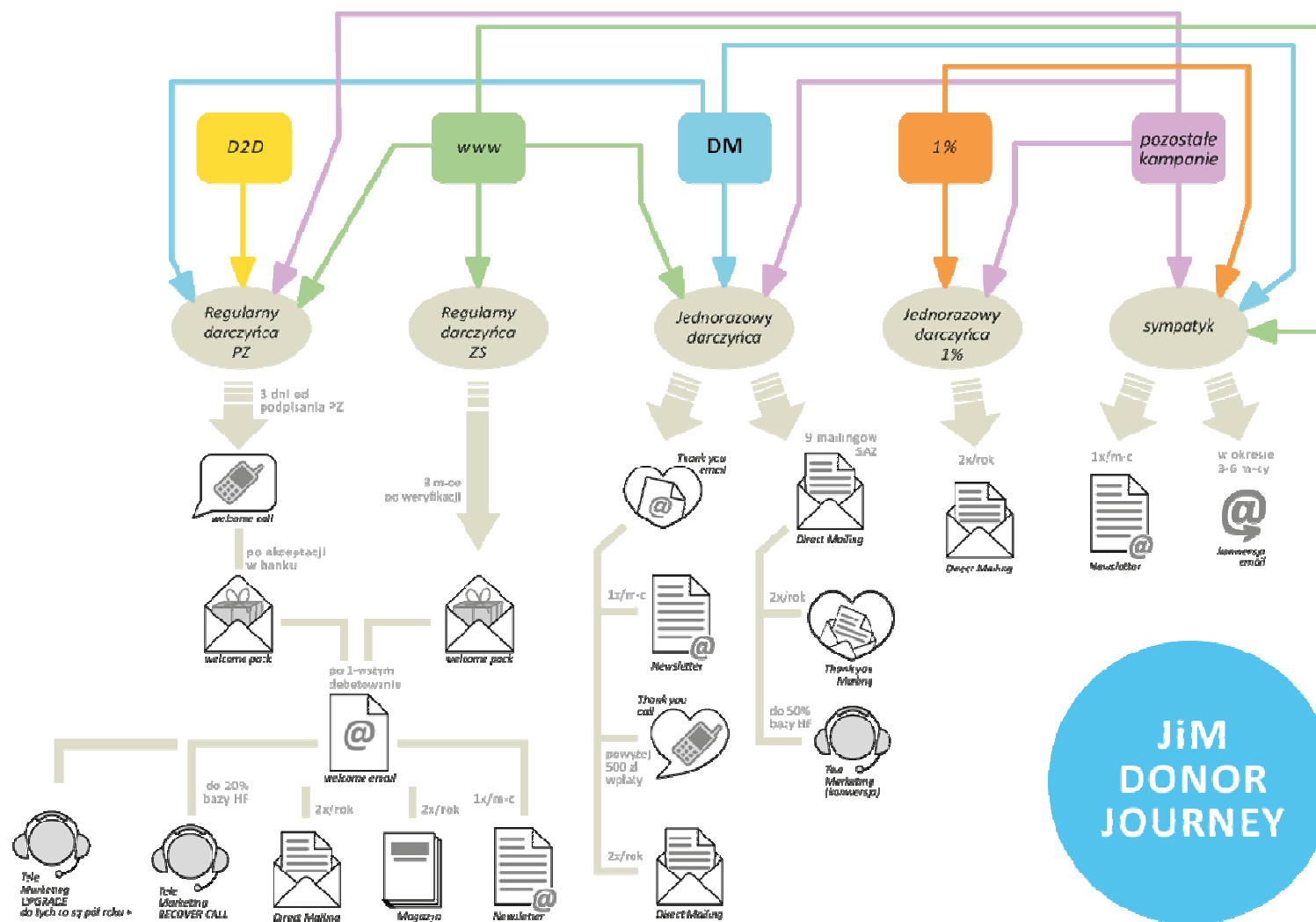
FUNDACJA JAS I MĄGOSIA



1 000 000
miliony złotych

dziękujemy za **1%**

Strategia Fundraisingu w JiM



Co zrobić z 2 milionami?

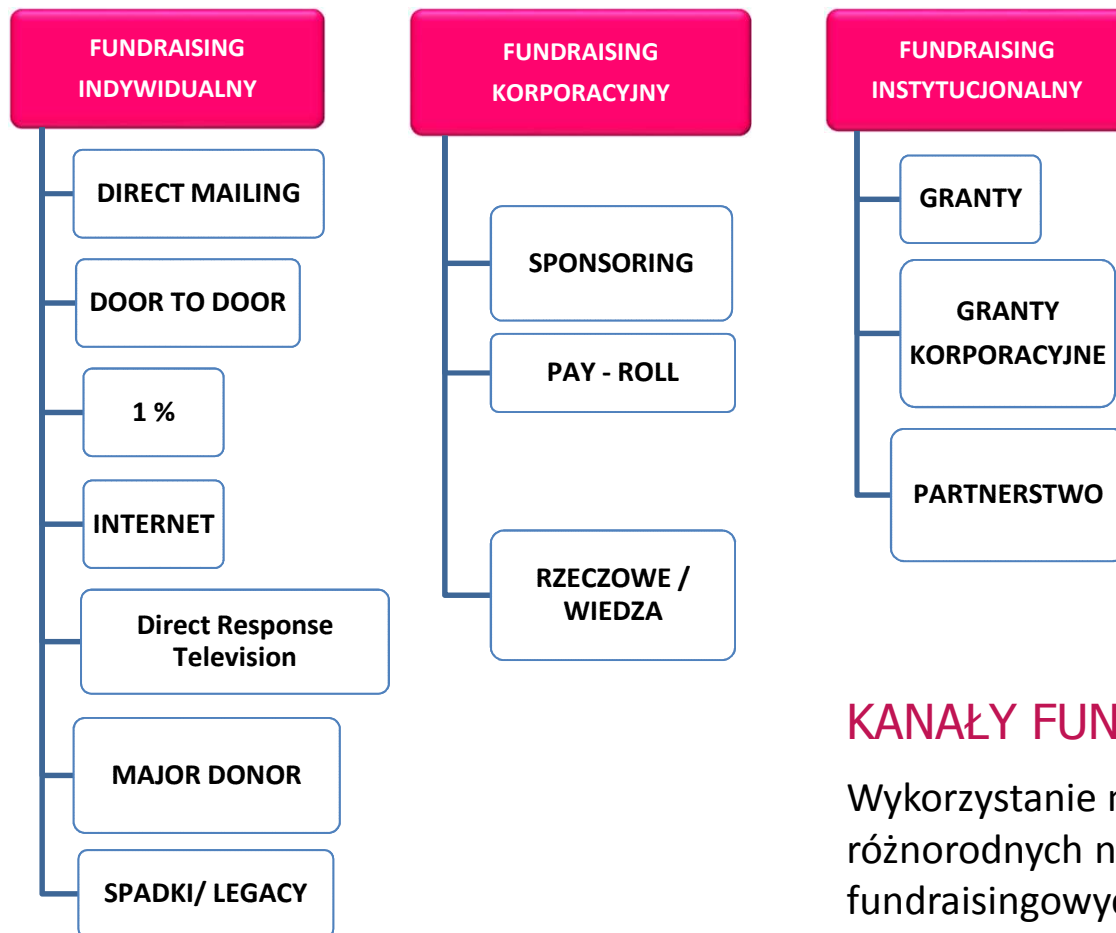
CO ZROBIĆ Z 2 MILIONAMI?

PRZYNAJMNIEJ CZĘŚĆ ZAINWESTOWAĆ W FUNDRAISING.

Rozpoczęliśmy kampanię Direct Mailing.
Wysyłamy od 7 do 10 listów rocznie.
Zbudowaliśmy bazę 47 000 Darczyńców.



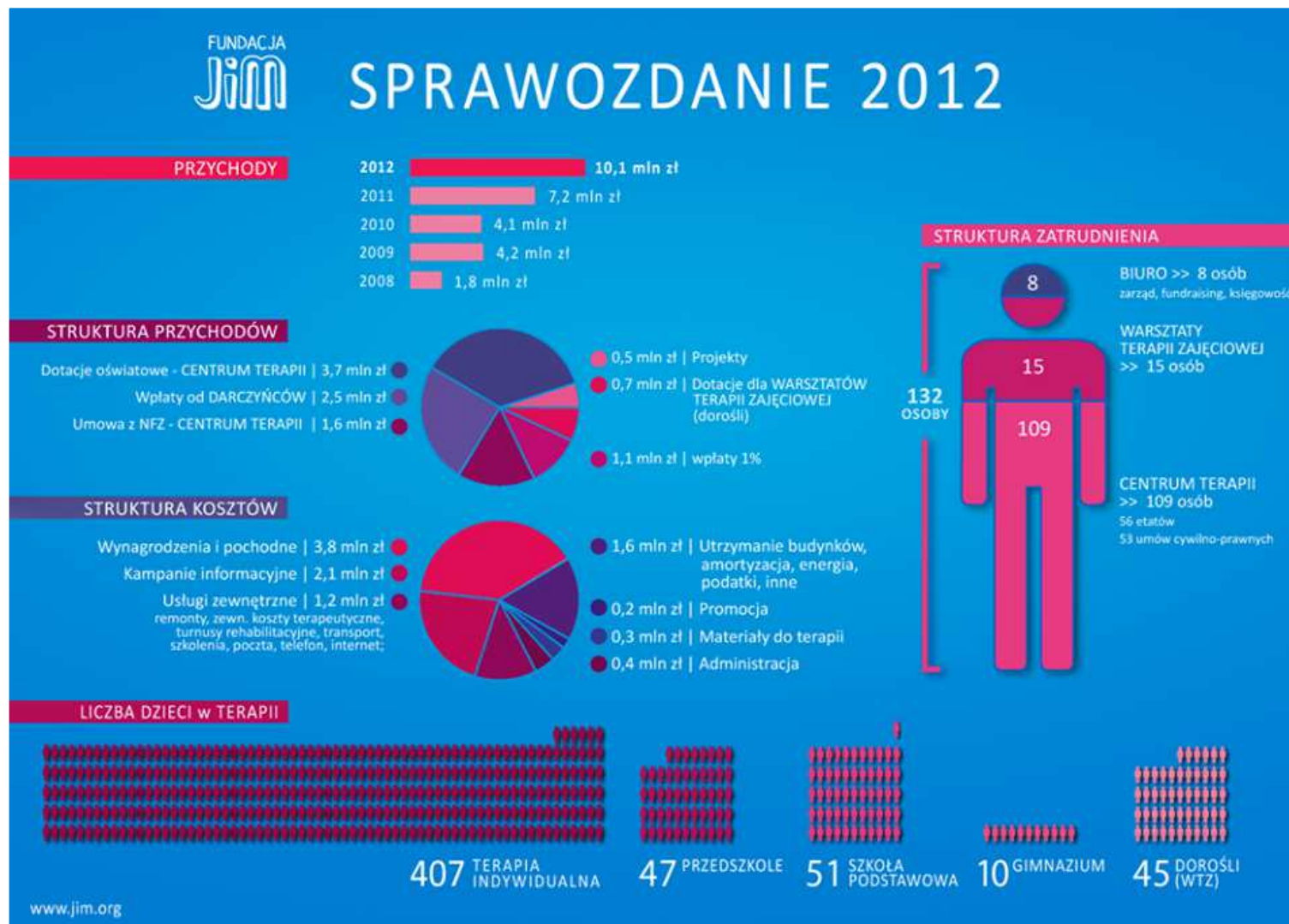
Założenia Strategiczne



KANAŁY FUNDRAISINGOWE

Wykorzystanie najbardziej efektywnych, różnorodnych narzędzi i kanałów fundraisingowych, choć dostosowanych do możliwości inwestycji fundacji JiM.

Co daje fundraising? JiM w liczbach.



Cel strategiczny

- W 2017 roku:
- 150 tys. darczyńców
- 13 mln zł



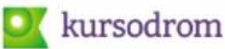
ANIA

*Darczyńcy często **czują się z nami trochę zżyci** :) Np. zawsze przynajmniej kilkanaście osób odpisuje na nasz newsletter.*

*Bardzo często darczyńcy **piszą z prośbą o radę** w sprawie swoich kotów - kwestie zdrowotne, żywieniowe itd.*

***My z kolei zawsze odpisujemy.** Często wywiązuje się z tego rozmowa, nieraz o kotach, czasem o dzieciach i całkiem prywatnych sprawach;)*

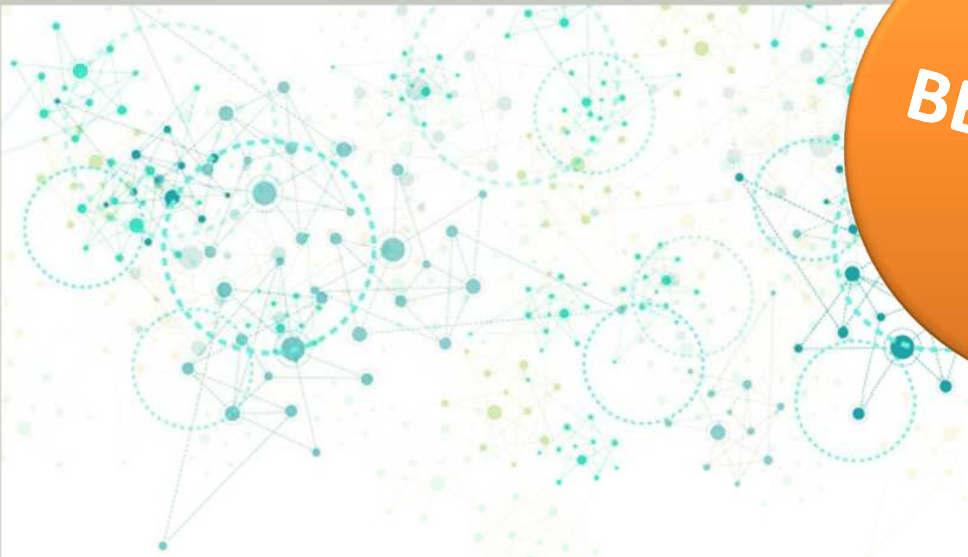
Gdzie dalej
się uczyć?



Menu

- ▼ Wstęp
 - 0.1. Start**
 - 0.2. Ekran pomocy
 - 0.3. Mapa kursu
- ▼ Moduł I. Wprowadzenie
 - 1.1. Wprowadzenie
 - 1.2. Zanim zaczniesz...
 - 1.3. Zanim zaczniesz... cd.
 - 1.4. Co to jest fundraising?
 - 1.5. Co to jest fundraising? cd.
 - 1.6. Do czego porównywany jest fundraising?
 - 1.7. Które źródła finansowania bierzemy pod uwagę?
 - 1.8. Straszne słowo na „s”
 - 1.9. Strategia jako droga
 - 1.10. Strategia fundraisingowa - perspektywa praktyków
- ▼ Moduł II. Komunikacja
 - 2.1. Komunikacja
 - 2.2. Misja organizacji
 - 2.3. Misja a nazwa organizacji
 - 2.4. Diagram komunikacji i

Fundraising, czyli jak budować relacje z darczyńcami indywidualnymi i firmami



BEZPŁATNIE

Fundraising, czyli jak budować relacje z darczyńcami indywidualnymi i firmami

DALEJ >

www.kursodrom.pl

BEZPŁATNIE

V Webinarium FAOO

Crowdfunding – jak pozyskać pieniądze z Sieci

9 kwietnia 2015

o 17.00.



IV Spotkanie FAOO

Fundraising – nowe otwarcie

11 maja 2015

w siedzibie

FAOO

w Warszawie





andrzej.pietrucha@gmail.com



503 561 420



facebook.com/andrzej.pietrucha